



ÅRSREDOVISNING 2014/2015

MiO

MIO-KONGERNEN 2014/2015	3
VD KOMMENTERAR	4-5
MÅL, STRATEGI, KONCERNSTRUKTUR	6-7
STARKT KONCEPT	7
VERKSAMHETEN	8-9
MIO SOM ARBETSPLATS	10
HANDLARPERSPEKTIVET	11
MIO-AKTIE	12
STYRELSEORDFÖRANDENS KOMMENTERAR	13
FEM ÅR I ÖVERSIKT	14
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	15
KONCERNENS RESULTATRÄKNING	16
KONCERNENS BALANSRÄKNING	17
KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	18
KONCERNENS KASSAFLÖDEANALYS	19
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	20
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	21
MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	22
MODERBOLAGETS KASSAFLÖDEANALYS	23
NOTER	24-30
REVISIONSBERÄTTELSE	31
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	32
DEFINITIONER	33
KONCERNLEDNING	34
STYRELSE	35

Mio i korthet

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning. Kedjan grundades 1962 och omfattar i dag 66 butiker. Av dessa ingår tolv i Mio-koncernen medan 54 drivs som franchise-företag. Butikerna finns i hela Sverige, samt en på Åland.

Kedjans tillväxt är stark. Nettoförsäljningen i kedjan översteg under året 2014/2015 med god marginal 3 000 miljoner kronor exklusive moms. Sex kalenderår i rad har Mio-kedjans försäljning utvecklats bättre än den svenska möbeldetaljhandels försäljningsindex. Tillväxten har skett organiskt i huvudsak, men även genom nya butiksetableringar.

Mio ska vara det prisvärda och spännande alternativet för breda kundgrupper. Visionen är att inspirera fler att förnya sina hem, och därigenom befästa och stärka Mios marknadsposition. Mio är ett av branschens mest kända varumärken och på respektive etableringsort ofta den ledande aktören. Det enskilt största produktområdet är soffor, där Mio är marknadsledande.

Styrkan i Mio ligger i företagskulturen. I centrum finns det positiva entreprenörskap som historiskt har banat väg och som ligger till grund för dagens framgångsrika Mio.



Mio-koncernen 2014/2015

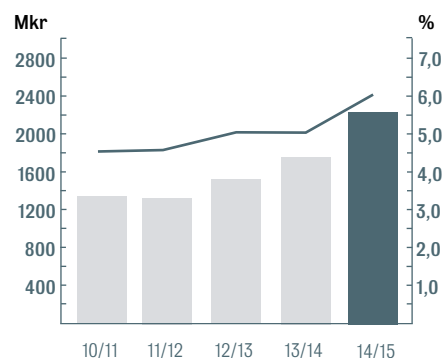
- Mio-koncernens nettoomsättning uppgick till 2 225 Mkr (1 745).
- Rörelseresultatet uppgick till 141 Mkr (88).
- Resultatet efter skatt uppgick till 108 Mkr (68) och resultatet per aktie uppgick till 32,84 kr (20,66).
- Moderbolaget Mio AB:s rörelseresultat uppgick till 80 Mkr (60).
- Mio Försäljning AB:s nettoomsättning uppgick till 863 Mkr (684).
- Mio Försäljning AB:s rörelseresultat uppgick till 54 Mkr (22).
- Försäljningstillväxt med 25,0 % (15,2) för kedjan totalt och med 20,0 % (10,3) i kedjans jämförbara butiker.
- 39 månader i rad med positiv försäljningstillväxt i kedjans jämförbara butiker.
- Tre nya butiker öppnades, varav två franchiseägda i Lidköping och Arvika samt en koncernägd i Södertälje.

MIO-KONCERNEN NYCKELTAL

	2014/2015	2013/2014
Nettoomsättning, Mkr	2 225	1 745
Nettoomsättningstillväxt, %	27,5	15,2
Rörelseresultat, Mkr	141	88
Rörelsemarginal, %	6,3	5,0
Årets resultat efter skatt, Mkr	108	68
Avkastning sysselsatt kapital, %	38,4	30,1
Avkastning eget kapital, %	33,0	26,9
Soliditet, %	46,4	46,5
Resultat per aktie, kr	32,84	20,66
Eget kapital per aktie, kr	99,45	76,81
Utdelning per aktie, kr	16,50	13,0
Antal butiker, kedjan	66	63
varav koncernägda	12	11

MIO-KONCERNEN NETTOOMSÄTTNING OCH VINSTMARGINAL

■ Nettoomsättning, Mkr
— Vinstmarginal (resultat före skatt), %



MIO-KEDJAN UTVECKLING

	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
Samtliga butiker					
Nettoförsäljning, Mkr	3 114	2 491	2 164	1 904	1 899
Försäljningstillväxt totalt, %	25,0	15,2	13,7	0,2	3,9
Försäljningstillväxt jämförbara butiker, %	20,0	10,3	12,3	0,6	7,3
Totalt antal butiker	66	63	60	59	59
varav ägda av koncernen	12	11	9	9	8
Andel Mio-sortiment, %	97,5	97,1	96,9	95,0	92,5

Vd kommenterar

Mio är redo för nästa tillväxtresa

Det är ingen tvekan om att Mio, både som koncern och kedja, nu imponerar med den höga tillväxttakten. Månad efter månad, kvartal efter kvartal, har Mio en hög och stark försäljnings-tillväxt. Kalenderåret 2014 var det sjätte i rad där Mio slog branschindex. Räkenskapsåret 2014/2015 är därtill det sjätte rekordåret i rad för Mio-koncernen när det gäller både omsättning och vinst.

Med Vision 2018 lades en offensiv tillväxtstrategi. Tack vare ett urstarkt kunderbjudande och en stark köpkraft har målet redan passerats under 2015. Därför har vi reviderat strategin och ytterligare skruvat på målbilden.

Vi fortsätter att se möjligheter i en mogen, men samtidigt fragmenterad bransch. För att bedriva en effektiv möbelhandel krävs inte bara volymer, utan också väl fungerande system och strukturer. Här ligger Mio långt framme jämfört med mindre kedjor och fristående handlare, samtidigt som vi fortsätter att utvecklas. Stora investeringar har gjorts och stora investeringar planeras för nästa verksamhetsår.

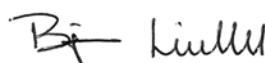
Vad är det som gör Mio så framgångsrikt? Här finns två sidor av ett nu blänkande mynt. Den ena handlar om Mios historia, den starka entreprenörskulturen, handlarna som varje dag möter sin marknad. Där testas Mios koncept i ofta tuff konkurrens, men också med en stark vilja att alltid leverera vad vi kallar bästa upplevda total kvalitet i kombination med stark prisvärdhet till varje kund. Den andra sidan är Mios välutvecklade koncept. Sortimentet, kommunikationen, butiken och personalen är välutvecklade till ett starkt kunderbjudande. Viktigt är också

hur sortimentet paketeras i katalog och kundvarv på ett modernt och inspirerande sätt.

Mios finansiella styrka ger stor handlingsfrihet framåt. Vi investerar löpande för tillväxt genom att stärka kunderbjudandet i befintliga och nya butiker. Effektivitet och produktivitet ska öka. Växande försäljningsvolymerna ställer krav på tillgänglighet och leveransprecision och vi investerar i effektivare logistik och bättre systemstöd. Kunden har förväntningar på oss – och vårt mål är att dessa ska infrias och överträffas.

Mios utvecklingskurva har varit brant de senaste åren. Vi har visat för oss själva och branschen, att möbel- och heminredningshandeln inte är färdigutvecklad. Månader som tidigare hade karaktären av lågsäsong har nått nya försäljningsnivåer. Vi vet att det finns mer att göra och ser potentialen.

Snabb tillväxt är en utmaning. Men Mio har visat att det går. Jag vill framhålla alla medarbetare och handlare som varje dag gör arbetsinsatser som bidrar till Mios fortsatta tillväxt. Vi är väl rustade för framtiden, som vi vet även rymmer utmaningar. Men framför allt ser vi stora möjligheter med en fortsatt mycket stark besöksutveckling och ökad efterfrågan. Allt fler blir Mio-kunder och det gäller både i butik och på webben. Tillgänglighet är avgörande i dag – och blir ännu viktigare i morgon.



Björn Lindblad, vd



"Tillgänglighet
är avgörande
i dag och blir än
viktigare i morgon."



Mål och strategi

AFFÄRSIDÉ OCH VISION

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och heminredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden, och alltid leverera ett positivt bemötande. Kunderna ska inspireras att förnya sina hem.

MÅL

Mios övergripande mål är lönsam tillväxt för både koncernen och de handlarägda butikerna. Försäljningen ska öka i befintliga butiker och e-handel samt genom nyetableringar. Rörelsemarginalen ska stärkas ytterligare i butiksbolagen och Mio AB. Genom den starka tillväxten har målet om nettoomsättning på 3 000 Mkr för Mio-kedjan överträffats redan räkenskapsåret 2014/2015. Målet har därför reviderats till 3 500 Mkr senast 2017/2018.

STRATEGI

Mio ska uppfattas som det prisvärda och spännande alternativet för breda kundgrupper genom hela pris- och kvalitetsstegen. Mio möter kunden med hög tillgänglighet och en upplevd total kvalitet som överträffar kundens förväntningar genom hela köpprocessen.



Koncernstruktur

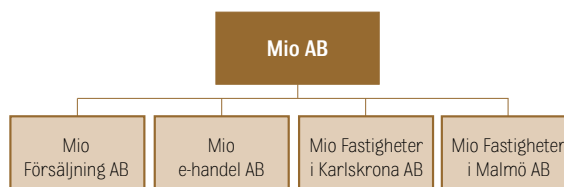
Mio-kedjan har formats under mer än 50 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept med Mio AB som franchisegivare till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.

Mio-kedjan

Vid verksamhetsårets slut bestod Mio-kedjan av 66 butiker i Sverige och på Åland. 54 av dessa ägs av fristående handlare och tolv ägs av Mio-koncernen.

Mio-koncernen

Mio-koncernen består av Mio AB, Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB samt två fastighetsbolag.



Mio AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB:s organisation utvecklar konceptet löpande samt driver utveckling av Mio-kedjan som helhet. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB ansvarar för driften av Mio-ägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. På bokslutsdagen drev Mio Försäljning AB tolv butiker, varav åtta i Stockholmsområdet. Dessa butiker stod för 28,5 procent (28,2) av Mio-kedjans totala nettoomsättning under verksamhetsåret. Bolaget har efter räkenskapsårets utgång förstärkts med egen styrelse och vd i Per Blomlöf.

Mio e-handel AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

Mio Fastigheter i Karlskrona AB/Mio Fastigheter Malmö AB

Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger en fastighet i Karlskrona där verksamheten bedrivs av lokal franchisetagare. Mio Fastigheter i Malmö AB äger en fastighet i Malmö där verksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.



Mio ska vara det prisvärda och spännande alternativet som kunderna vill komma tillbaka till.

Verksamheten

Framgångsrik affärsmodell

Mio-kedjan har under mer än 50 år utvecklats ur en stark och positiv entreprenörskultur. Denna har kontinuerligt drivits på utveckling av kedja, kunderbjudande och varumärke i syfte att nå lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Konceptet omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Sortiment med hög prisvärdhet

Efter några år med svagare efterfrågan generellt har möbelhandeln nu ett starkt momentum. Hushållens förutsättningar för konsumtion är goda, och kombineras med ett stort intresse för hemmet och heminredning. Mios sortiments- och inköpsstrategi svarar upp emot de behov och önskemål som finns hos breda kundgrupper.

Mios position är riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Inom denna ram erbjuds ett sortiment i olika stilar, pris- och kvalitetsklasser. Den marknadsledande positionen som bäst på soffor och vardagsrum nåddes för ett par år sedan och förstärks kontinuerligt enligt analysföretaget GfK:s mätningar av faktiska inköp. Marknadspositionen för sovrum och matplats fortsätter att förstärkas. Inom varje större rumsfunktion, vardagsrum, matplats, sovrum och hall, erbjuds ett sortiment med bredd och djup. Mio ska vara det bästa alternativet i hela pris- och kvalitetssteget. Marknads- och försäljningsanalyser ligger bakom all sortimentsutveckling.

Logistik som framgångsfaktor

Mio arbetar med cirka 200 utvalda leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet är uppbyggt av dels produkter som finns för omedelbar leverans till kund och dels produkter som tillverkas utifrån kundens önskemål. Detta ställer krav på väl fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik är en annan del.

Ungefär en fjärdedel av Mios totala volym i kubikmeter tillverkas i Asien och transporteras via containerfrakt. Samlastning från centrallager och kund-

orderstyrd tillverkning ger hög fyllnadsgrad av lastbilstransporter till butik. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport. Varje butik erbjuder lån av släpkärra samt monteringshjälp. Försäljningstillväxten har inneburit stora ökningar av fraktad volym. Kontinuerlig utveckling för ökad effektivitet i logistiken är en framgångsfaktor och prioriteras.

Inspirerande butiker

Butikernas utformning med ett kommersiellt kundvarv och ökad grad av konceptualisering av produktkategorier, driver försäljning. Kundernas köplust väcks med en kombination av inspiration och tydlig redovisning av sortimentet. Antalet besökare har ökat med 1,2 miljoner under verksamhetsåret, samtidigt som andelen besökare som handlar har ökat.

I Mios franchisekoncept ingår stöd till butikerna med konceptutveckling. Utifrån butikernas behov uppdateras butikerna löpande avseende utformning och miljö. Under året har åtta så kallade butikslöft genomförts i etablerade Mio-butiker. Samtliga har genererat ökad försäljning och effektivitet. Två butiker har konverterats till Mio efter att tidigare ha ingått i annan kedja, och en nyetablering har genomförts under året. Mio-kedjan omfattar nu 66 butiker.

Samstämmig marknadskommunikation

Mio arbetar efter en multikanalstrategi för att möta kundernas behov av tillgänglighet. Samma Mio ska möta kunden oavsett kanal. Webben, som sedan december 2013 även har e-handel, är den mest besökta kanalen med nära 14 miljoner besök under året. Utvecklad webb har också resulterat i fler besök i butik. Samma effekt har Mios katalog som sedan 2010 distribueras både vår och höst. Upplagan har ökat kraftigt, vilket avspeglas i besöksutveckling på webben och i butikerna.

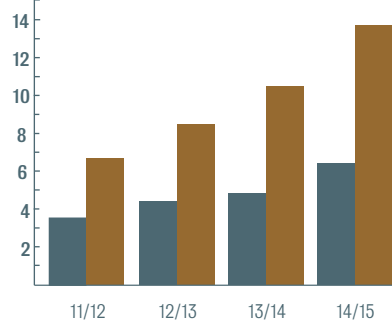
Hållbarhet och miljö

Miljö- och hållbarhetsarbetet syftar till att säkra Mios möjlighet för goda affärer. Det yttersta ansvaret ligger på vd-nivå. Samtliga leverantörer förbinder sig att följa Mios uppförandekod och verka i enlighet med internationellt erkända miniminormer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö samt mot korruption.

**MIO BESÖKSUTVECKLING
BUTIK RESPEKTIVE WEBB**

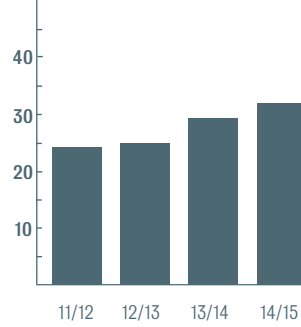
■ Butik
■ Webb

Miljoner
besök

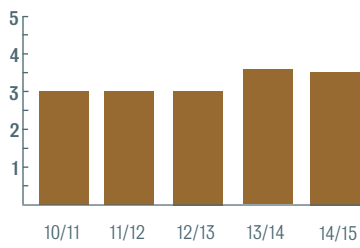


**KONVERTERINGSGRAD
BESÖKARE TILL KUND I BUTIK, %**

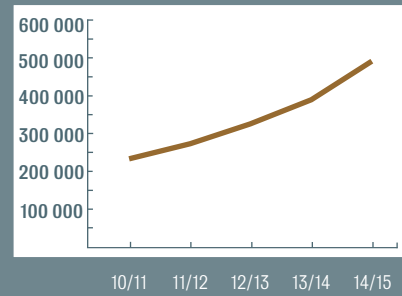
Andel besökare
som handlar, %



OMSÄTTNINGSHASTIGHET CENTRALLAGER



TOTALT TRANSPORTERAD VOLYM, M³





Mio drivs av
entreprenörskap
och vilja att växa
och utvecklas.



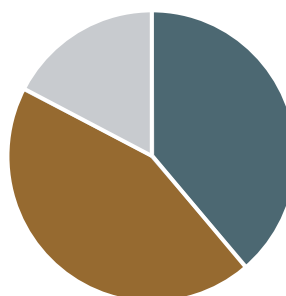
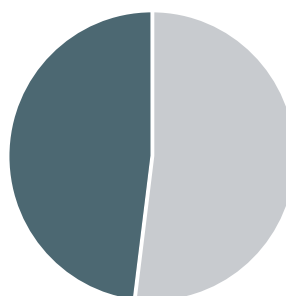
Mio som arbetsplats

Mio ska vara en attraktiv arbetsgivare på alla nivåer i kedjan. Tydligt ledarskap kombineras med individuellt ansvarstagande utifrån ett starkt entreprenörskap och gemensamma värderingar. Medarbetarna ges möjlighet till utveckling genom stimulerande arbetsuppgifter i en inspirerande miljö, kompetensutveckling och karriärmöjligheter. Viljan att utvecklas är drivkraft i Mios företagskultur och en viktig grund för tillväxt.

Ett värdebaserat ledarskap stärker Mios professionalitet. Mio ska kännetecknas av personligt engagemang och ansvarstagande, kvalitet i alla processer, stilsäkerhet som präglas av intresse och förnyelse, samt affärsmässighet i varje led. Genom att omsätta värderingarna i praktisk handling bidrar varje medarbetare till att Mio får nöjda kunder.

Mio kompetensutvecklar kontinuerligt medarbetare inom ramen för interna Mio-skolan. Ett brett utbildningsprogram erbjuds med såväl lärarledda som webbaserade kurser. Under verksamhetsåret deltog 280 medarbetare i 17 lärarledda utbildningar.

Mio-koncernen, inklusive de tolv butiker som koncernen driver, hade den 30 april 2015 473 anställda, motsvarande 354 heltidstjänster. Hela Mio-kedjan, inklusive de 54 handlarägda butikerna, omfattar cirka 1 300 medarbetare.



Handlar- och butiksperspektivet

Konkurrenskraftiga butiker lyfter Mios försäljning. Målet är att varje butik, utifrån Mios valda position som det prisvärda och spännande alternativet, ska vara nummer ett på respektive marknad.

För att nå dit uppgraderas butikerna löpande för att motsvara kundernas förväntningar på moderna och inspirerande Mio-butiker. Lönsamhet ger investeringsutrymme i såväl koncernägda som handlarägda butiker. De senaste årens investeringar i butiksledet har resulterat i kommersiellt mycket väl fungerande kundvarv som gett fler kunder, bättre försäljning och ökad vinstmarginal.

”Våra kurvor gick brant upp efter ombyggnad. Samtidigt satsade vi lokalt på mer marknadsföring. På kort tid tredubblade vi antalet besökare. Försäljningen gick samma väg, liksom resultatet. Mios moderna koncept har gett oss en ny bred kundgrupp som besöker oss oftare och handlar mer.”

Johan Andersen, Mio Malmö

”Vi har ett fantastiskt stöd av Mios koncept för att utveckla vår affär. Under året har vi byggt till och om och även fått Mios affärsystem på plats. Mycket jobb men fördelarna överväger. Det är andra gången på några få år som vi investerar stort och ser omedelbar positiv effekt.”

Mikael Larsson, Mio Hudiksvall

”Tidig höst 2014 blev vi klara med vårt fullskaliga butikslift. En helt ny butik med kommersiellt kundvarv gjorde att försäljningen ökade med över 40 procent. Vi pratar nu om en ny tideräkning, och konstaterar att Mios butikskoncept är urstarkt.”

Esa Hämäläinen, Mio Mjölby



Mio-aktien

Mio-aktien är ej noterad och omfattas inte av regelverket för så kallade publika bolag. Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Under året publiceras årsredovisning samt halvårsrapport som distribueras till aktieägarna samt finns tillgängliga på mio.se under Om Mio/Ekonomiska rapporter. Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler.

AKTIEKAPITAL

Per den 30 april 2015 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 274 267 aktier. Aktierna har ett nominellt värde på 12,50 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

ÄGARSTRUKTUR

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger Mio-koncernen. Mio hade den 30 april 2015 109 aktieägare fördelat på fysiska och juridiska personer. 27 butiksbolag, ingående i Mio-kedjan, har en aktieandel om cirka 88 procent. Övriga aktieägare är i huvudsak privatpersoner som är anställda i Mio-kedjan.

UTDELNINGSPOLICY OCH ÅRETS UTDELNING

Styrelsens målsättning är att föreslå aktieutdelningar som uppgår till 50 - 75 procent av det redovisade resultatet efter skatt. Detta under förutsättning att bolagets finansiella ställning medger det. För verksamhetsåret 2014/2015 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägarna med 16,50 kronor per aktie.

Mio-aktien

Antalet ägare per 2015-04-30

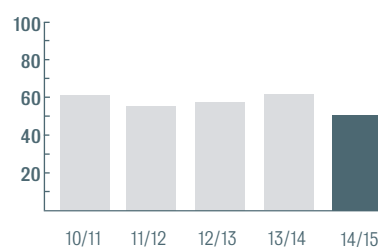
E Tibergs Möbler AB inkl. närstående	994 833	30,4%
Brofast AB	688 402	21,0%
Ols Möbler AB inkl. närstående	539 184	16,5%
Frändells Möbelhus AB	82 761	2,5%
Möbelhuset i Handen AB	74 965	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Serbal AB	51 362	1,6%
Möbelhuset i Östersund AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Möbellind i Boden AB	42 080	1,3%
AB Alingsås Möbelhus	39 870	1,2%
Sonnellids Möbler AB	39 870	1,2%
Lindqvist Möbler i Nässjö AB	37 560	1,1%
Möbelcentrum i Sandared AB	36 282	1,1%
Övriga aktieägare	500 734	15,3%
Totalt	3 274 267	100,0%

Antalet ägare per 2015-04-30

Fysiska personer	354 141	10,8%	80
Juridiska personer	2 920 126	89,2%	29
varav Franchisetagare	2 890 316		27
varav Andra juridiska personer	29 810		2
Totalt	3 274 267	100,0%	109

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 30 april 2015 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns den 30 april 2015, 109 aktieägare.

MIO-AKTIE UTDELNINGENS ANDEL AV RESULTATET, %



Styrelseordföranden har ordet

Bästa aktieägare!

Mio skriver detaljhandelshistoria. En mogen kedja i en mogen bransch som ökar försäljningen med nästan 50 procent på två år och med god lönsamhet. Mios supertillväxt är dessutom huvudsakligen organisk i befintliga butiker. Det är unikt i svensk detaljhandel 2015. Det är resultatet av alla enskilda prestationer från anställda, handlare och ledning som ligger bakom den fantastiska utvecklingen.

Naturligtvis är det så att vi gör mer rätt än fel. Sortimentet ligger rätt med prisvärd kvalitet och marknadsföringen ligger rätt. Mio-kedjan har både styrka och fördel i handlarkulturen, och den interna strukturen med produkt- och marknadsråd. Mio-konceptet utvecklas. Butikernas utformning, miljö och bemötande blir hela tiden bättre och mer inspirerande.

En tillväxttakt som Mios medför utmaningar i verksamheten. Kundtjänst, logistik och lagerhantering, både centralt och i butik utvecklas varje dag, för att säkerställa att vi kan hålla det vi lovar till våra kunder. Vi anställer fler medarbetare inom alla områden för att klara fortsatt tillväxt och utveckla stödjande processer. Webb och e-handelsplattform utvecklas och börjar nu ge resultat. Webben, med över en miljon besök per månad, och katalogen blir allt viktigare marknadskanaler som vi själva styr över. Vi har börjat driva kampanjer på webben och utvecklar vår digitala strategi. En utmaning i kommunikationen blir att balansera den successivt minskande räckvidden i dagspress och linjär TV med andra marknadsåtgärder.

Det är riktigt kul att se utvecklingen i de interna utbildningar och ledarutbildning som bidrar till att öka kvaliteten i vårt affärsmannaskap. Det är också en medveten strävan att öka möjligheten till internrekrytering för ledarpositioner.

Eftersom vi redan efter två år nått målen i Vision 2018 har vi reviderat målen. De nya mål som styrelsen fastställt, förankrades vid en strategikonferens med handlare och butikschefer.

Kommande år tillförs nya funktioner i IT-strukturen, en satsning med större integration av leverantörer för att

kunna ge säkrare leveransbesked till kund. Ett kundhanteringssystem, CRM-system, står högt på listan över nya applikationer. En genomgripande översyn görs för att utveckla logistik och lagersystem för att skapa kapacitet att hantera kommande tillväxt.

Mio har de senaste åren investerat betydande belopp i verksamheten. Det är glädjande att investeringarna har kunnat finansieras med interna medel, samtidigt som bolaget ökat aktieutdelningen till ägarna.

Vi ser en betydande fortsatt tillväxtpotential som ska ske med lönsamhet. Tillväxten ska kombineras med ett ansvarsfullt finansiellt förhållningssätt och företrädesvis med internt genererade medel. Även om det just nu känns avlägset, så vet vi att det kommer att komma sämre tider. När det sker ska Mio vara finansiellt starkt, så att vi kan nyttja de möjligheter som då uppstår i marknaden.

Torbjörn Gunnarsson, styrelseordförande



Fem år i översikt

Koncernens och moderbolagets utveckling i översikt.

	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11
Koncernen					
Nettoomsättning, Mkr	2 225	1 745	1 515	1 314	1 335
Rörelseresultat, Mkr	141	88	78	60	62
Resultat efter skatt, Mkr	108	68	56	47	45
Vinstmarginal (resultat före skatt), %	6,2	5,0	5,1	4,7	4,5
Balansomslutning, Mkr	702	540	449	405	346
Eget kapital, Mkr	326	251	218	186	165
Soliditet, %	46,4	46,5	48,5	45,9	47,5
Avkastning eget kapital, %	33,0	26,9	25,8	25,2	27,6
Avkastning sysselsatt kapital, %	38,4	30,1	33,4	29,1	37,9
Vinst per aktie, kr	32,84	20,66	17,17	14,32	13,86
Utdelning per aktie, kr	16,50	13,00	10,00	8,00	8,50
Antal aktier	3 274 267	3 274 267	3 274 267	3 274 267	3 274 267
Antal anställda	354	291	244	237	235
Moderbolaget					
Nettoomsättning, Mkr	1 893	1 481	1 294	1 121	1 144
Rörelseresultat, Mkr	80	60	56	49	51
Resultat efter skatt, Mkr	60	57	32	36	30
Vinstmarginal (resultat före skatt), %	4,2	4,0	4,5	4,4	3,9
Balansomslutning, Mkr	516	407	355	320	320
Justerat eget kapital, Mkr	249	220	198	181	173
Soliditet, %	48,3	54,1	55,7	56,5	54,0
Antal anställda	117	96	77	80	77



Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Mio är en av landets största butikskedjor för möbler och heminredning. Kedjans butiker har en total försäljning på drygt 3,0 miljarder exklusive mervärdesskatt. Under räkenskapsåret har försäljningen i jämförbara butiker ökat med 20,0% (10,3%) och totalt har försäljningen ökat med 25,0% (15,2%).

Mio representeras i Sverige 2015-04-30 på 65 försäljningsställen och på Åland med ett försäljningsställe.

Mio AB:s verksamhet baseras på att som franchisegivare ansvara för kedjans utveckling och support av olika koncept. Dessa koncept består av profil, marknadsföring, sortiment, inköp, logistik, butiksdrift, utbildning, administrativa tjänster och informationssystem. Butikerna är anslutna till Mio-kedjan genom ett franchiseavtal. Vid bokslutstillfället ingick i koncernen ett verksamt butiksbolag omfattande 12 butiker under samma villkor som de 54 franchisebutikerna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året har tre nya butiker öppnats. I Lidköping och Arvika öppnades två franchiseägda butiker och i Södertälje öppnade Mio Försäljning AB sin tolfte butik.

Räkenskapsåret 2014/2015 redovisas det starkaste resultatet före dispositioner och skatt i Mios historia. Förstärkt kunderbjudande och fortsatt konceptualisering har resulterat i en tillväxt som är kraftigt högre än resten av möbelbranschen. Den höga köptroheten för butiksbolagen på över 97 procent är en viktig del för att skapa lönsamheten i Mio AB. Mio Försäljning AB redovisar för femte året i rad lönsamhet i butiksverksamheten och sitt bästa resultat någonsin.

Under året har konceptavdelningen genomfört åtta "Butikslift" vilket inneburit ett nytt interiört kommersiellt utseende i butikerna. Konceptavdelningen har också konverterat två tidigare EM butiker till Mio-konceptet samt byggt en ny butik i Södertälje. Utveckling av butikerna är viktigt för att bibehålla en modern butiksmiljö och stilsäkert uttryck som attraherar våra kunder.

Ägarförhållanden

Vid bokslutstillfället ägs Mio AB av 109 (112) aktieägare där 27 (26) butiksbolag, direkt eller via moderbolag, har en aktieandel om cirka 88 procent. Övriga aktieägare består huvudsakligen av privatpersoner som är anställda inom Mio-kedjan.

Mellan aktieägarna finns aktieägaravtal som innefattar ett hembud mellan parterna.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Möbelbranschen påverkas av den allmänna konjunkturen, vilket resulterar i att efterfrågan förändras och därmed konsumtionsnivån. Utvecklingen av räntekostnader, energikostnader, arbetslöshet och växelkursen för den svenska kronan är variabler som ligger utanför bolagets kontroll men som påverkar kundernas konsumtionskraft. Framförallt påverkas storstadsregioner vid ökade räntekostnader. Konkurrens från andra branscher såsom resebranschen påverkar likaså även konsumtionskraften för potentiella kunder. Mios exponering mot finansiella risker och riskhantering framgår av not 17. Ökad konkurrens från såväl nationella som internationella företag kan resultera i prispress och minskade marknadsandelar. Konkurrensen om attraktiva butikslägen och förmånliga hyresvillkor påverkas också av nya aktörer.

Ett attraktivt sortiment är avgörande för bolagets framtid. Missbedömning av sortiment och trender kan resultera i överlager och minskad försäljning samt prisnedsättningar. Detta motverkas genom att rekrytera kunniga medarbetare och samtidigt arbeta med en kundorienterad affärsmodell där butiksbolagen spelar en viktig roll för att säkerställa ett kommersiellt erbjudande.

Ett väl fungerande IT- och beslutstödssystem är avgörande för att utveckla bolaget. Såväl driftsäkerhet som funktionalitet är avgörande. Detta är en högt prioriterad fråga i företaget ur ett såväl operativt som strategiskt perspektiv.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Belopp i kr	
Balanserade vinstmedel	99 681 469
Årets totalresultat	69 236 742
	<hr/>
	168 918 211

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas 16,50 kr per aktie, totalt	54 025 406
i ny räkning överförs	114 892 805
	<hr/>
	168 918 211

Styrelsens yttrande över koncernbidrag och utdelning

Den föreslagna värdeöverföringen i form av utdelning reducerar bolagets soliditet till 42,2 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsättningsvis beräknas bedrivas med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Av disponibla vinstmedel utgör 4 181 tkr finansiell tillgång värdegrad till verkligt värde.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen, ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna värdeöverföringen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultat och ställning

Koncernens och bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser och tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning

BELOPP I TKR	Not	2014-05-01 2015-04-30	2013-05-01 2014-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2	2 224 641	1 745 399
Övriga rörelseintäkter	2	87 569	78 057
Summa intäkter		2 312 210	1 823 456
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-1 573 625	-1 196 648
Övriga externa kostnader	3, 4	-381 614	-355 905
Personalkostnader	5	-195 270	-165 183
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-21 021	-17 800
Summa rörelsens kostnader		-2 171 530	-1 735 536
Rörelseresultat		140 680	87 920
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter	6	467	808
Räntekostnader	7	-2 507	-1 634
Summa resultat från finansiella investeringar		-2 040	-826
Resultat efter finansiella poster		138 640	87 094
ÖVRIGA RESULTATPOSTER			
Skatt på årets resultat	8	-31 106	-19 437
Årets resultat		107 534	67 657
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som senare kan återföras till resultaträkningen			
Värdetförändring derivat, netto efter skatt		9 172	-1 593
Årets totalresultat		116 706	66 064

Koncernens balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2015-04-30	2014-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	9	6 500	6 500
Dataprogram och licenser	10	25 367	20 022
Övriga immateriella rättigheter	11	1 231	1 846
		33 098	28 368
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	58 210	60 018
Inventarier	13	30 303	27 947
		88 513	87 965
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		5	5
Uppskjutna skattefordringar	8	0	2 076
		5	2 081
Summa anläggningstillgångar		121 616	118 414
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	14	297 504	209 406
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		123 505	107 986
Förskott till leverantörer		5 101	8 564
Övriga kortfristiga fordringar		23 133	4 495
Skattefordran		148	293
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	28 580	29 671
		180 467	151 009
Kassa och bank	17, 20	101 943	61 537
Summa omsättningstillgångar		579 914	421 952
Summa tillgångar		701 530	540 366
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital		40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital		38 818	39 442
Fria reserver		129 178	105 054
Årets totalresultat		116 706	66 064
Summa eget kapital		325 630	251 488
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	16	0	2 844
Skulder till kreditinstitut		40 000	41 800
Summa långfristiga skulder		40 000	44 644
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		1 800	1 800
Förskott från kunder		44 732	25 826
Leverantörsskulder		143 169	116 443
Aktuella skatteskulder		20 686	8 473
Övriga kortfristiga skulder		49 171	31 633
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	76 342	60 059
Summa kortfristiga skulder		335 900	244 234
Summa skulder och eget kapital		701 530	540 366
Ställda säkerheter	19	151 000	151 000
Ansvarförbindelser	21	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

BELOPP I TKR	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Fria reserver och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2012-05-01		40 928	36 687	-654	108 869	185 830
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-	13 075	-	-13 075	-
Förändringar i koncernens sammansättning		-	-	-	-	-
Effekt av förändrad skattesats i obeskattade reserver		-	1 073	-	-	1 073
Lämnad utdelning		-	-	-	-26 194	-26 194
Årets totalresultat		-	-	1 262	56 195	57 457
Eget kapital 2013-04-30		40 928	50 835	608	125 795	218 166
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-	-11 393	-	11 393	-
Lämnad utdelning		-	-	-	-32 742	-32 742
Årets totalresultat		-	-	-1 592	67 656	66 064
Eget kapital 2014-04-30		40 928	39 442	-984	172 102	251 488
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-	-624	-	624	-
Lämnad utdelning		-	-	-	-42 565	-42 565
Årets totalresultat		-	-	9 172	107 535	116 707
Eget kapital 2015-04-30		40 928	38 818	8 188	237 696	325 630

Koncernens kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	Not	2014-05-01 2015-04-30	2013-05-01 2014-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		140 680	87 920
Avskrivningar		21 021	17 798
Justering för poster som ej ingår i kassaflöde		16 278	0
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-2 844	-3 626
		175 135	102 092
Erhållen ränta		467	808
Erlagd ränta		-2 507	-1 634
Betald inkomstskatt		-19 249	-14 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		153 846	87 226
Förändring av varulager		-88 098	-1 741
Förändring av kundfordringar		-15 519	-14 420
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-7 462	-13 791
Förändring av leverantörsskulder		26 726	10 148
Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder		41 577	14 802
Kassaflöde från den löpande verksamheten		111 070	82 224
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-11 639	-14 198
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-14 731	-13 774
Sålda immateriella anläggningstillgångar		71	0
Förvärv av nettotillgångar i dotterbolag	22	0	-29 963
Förvärv av verksamhet	22	0	-17 000
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	367
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 299	-74 568
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		0	25 000
Amortering av skuld		-1 800	-800
Utbetald utdelning		-42 565	-32 743
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-44 365	-8 543
Årets kassaflöde		40 406	-887
Likvida medel vid årets början		61 537	62 424
Likvida medel vid årets slut		101 943	61 537

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I TKR	Not	2014-05-01 2015-04-30	2013-05-01 2014-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2	1 892 933	1 480 869
Övriga rörelseintäkter	2	80 426	79 078
Summa intäkter		1 973 359	1 559 947
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 559 333	-1 188 229
Övriga externa kostnader	3, 4	-242 404	-235 718
Personalkostnader	5	-81 654	-68 860
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-9 821	-7 536
Summa rörelsens kostnader		-1 893 212	-1 500 343
Rörelseresultat		80 147	59 604
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Ränteintäkter	6	477	849
Räntekostnader	7	-634	-719
Summa resultat från finansiella investeringar		-157	130
Resultat efter finansiella poster		79 990	59 734
Bokslutsdispositioner	23	-2 600	13 350
Skatt på årets resultat	8	-17 325	-16 224
Årets resultat		60 065	56 860
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Värdeförändring derivat, netto efter skatt		9 172	-1 593
Årets totalresultat		69 237	55 267

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2015-04-30	2014-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	4 336	5 753
Dataprogram och licenser		18 811	11 861
		23 147	17 614
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	11 646	7 859
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	36 147	36 147
Andra långfristiga värdepappersinnehav		5	5
Uppskjutna skattefordringar	8	0	172
		36 152	36 324
Summa anläggningstillgångar		70 945	61 797
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Handelsvaror	14	197 011	127 525
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		120 956	105 415
Fordringar hos koncernföretag		30	24 073
Förskott till leverantörer		5 101	8 564
Övriga fordringar		2 893	207
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	17 719	18 654
		146 699	156 913
Kassa och bank	20	101 719	61 238
Summa omsättningstillgångar		445 429	345 676
Summa tillgångar		516 374	407 473

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2015-04-30	2014-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 á 12,50 kr)		40 928	40 928
Reservfond		35 100	35 100
		76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		99 681	86 979
Årets totalresultat		69 237	55 267
		168 918	142 246
Summa eget kapital		244 946	218 274
Obeskattade reserver	25	5 403	2 803
Avsättningar			
Uppskjutna skatter	8	402	0
Summa avsättningar		402	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		133 114	109 053
Skulder till koncernföretag		55 734	22 698
Skatteskulder		7 487	2 048
Övriga skulder		38 446	23 763
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	30 842	28 834
Summa kortfristiga skulder		265 623	186 396
Summa eget kapital och skulder		516 374	407 473
Ställda säkerheter	19	106 000	106 000
Ansvarsförbindelser	21	41 800	18 600

Moderbolagets förändringar i eget kapital

BELOPP I TKR	Not	Aktie- kapital	Reserv- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2013-05-01 enligt tidigare årsredovisning		40 928	35 100	109 218	185 246
Förändrade redovisningsprinciper inkurans		-	-	3 326	3 326
Förändrade redovisningsprinciper derivat		-	-	607	607
Eget kapital 2013-05-01 enligt nya redovisningsprinciper		40 928	35 100	113 151	189 179
Lämnad utdelning		-	-	-32 742	-32 742
Återbetalt aktieägartillskott		-	-	6 570	6 570
Årets totalresultat		-	-	55 267	55 267
Eget kapital 2014-04-30		40 928	35 100	142 246	218 274
Lämnad utdelning		-	-	-42 565	-42 565
Årets totalresultat		-	-	69 237	69 237
Eget kapital 2015-04-30		40 928	35 100	168 918	244 946

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	Not	2014-05-01 2015-04-30	2013-05-01 2014-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		80 147	59 604
Avskrivningar		9 821	7 536
Justering för poster som ej ingår i kassaflöde		5 138	0
		95 106	67 140
Erhållen ränta		477	849
Erlagd ränta		-634	-719
Betald inkomstskatt		-13 900	-13 162
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		81 049	54 108
Förändring av varulager		-69 486	1 500
Förändring av kundfordringar		-15 541	-13 945
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		32 376	-241
Förändring av leverantörsskulder		24 061	7 462
Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder		49 728	27 022
Kassaflöde från den löpande verksamheten		102 187	75 906
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-11 265	-13 104
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-7 876	-7 485
Förvärv dotterbolag		0	-29 964
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19 141	-50 553
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Återbetalt aktieägartillskott		0	6 570
Utbetald utdelning		-42 565	-32 743
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-42 565	-26 173
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		40 481	-820
Likvida medel vid årets slut		61 238	62 058
		101 719	61 238

Noter

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

NOT 1	Redovisnings- och värderingsprinciper
NOT 2	Intäkternas fördelning
NOT 3	Ersättning till revisorerna
NOT 4	Operationell leasing
NOT 5	Medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter
NOT 6	Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter
NOT 7	Räntekostnader och liknande resultatposter
NOT 8	Skatter
NOT 9	Goodwill
NOT 10	Immateriella anläggningstillgångar
NOT 11	Övriga immateriella rättigheter
NOT 12	Byggnader och mark
NOT 13	Inventarier
NOT 14	Varulager
NOT 15	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
NOT 16	Övriga avsättningar
NOT 17	Finansiella risker och finanspolicy
NOT 18	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
NOT 19	Ställda säkerheter
NOT 20	Checkräkningskredit
NOT 21	Ansvarsförbindelser
NOT 22	Förändringar i koncernens sammansättning
NOT 23	Bokslutsdispositioner
NOT 24	Andelar i koncernföretag
NOT 25	Obeskattade reserver
NOT 26	Transaktioner med närstående
NOT 27	Kritiska uppskattningar och bedömningar
NOT 28	Uppgifter om moderbolaget

Om inte annat anges redovisas alla belopp i noterna i tusental kronor (tkr).

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de har antagits av EU samt i enlighet med Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen". Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för derivatinstrument som redovisats till verkligt värde.

Utöver dessa standards innehåller både aktiebolagslagen och årsredovisningslagen regler som gör att viss tillkommande information ska lämnas.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpning av företagets redovisningsprinciper.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 27.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag.

IFRS 8 Rörelsesegment

Standarden behandlar indelningen av koncernens verksamhet i olika segment. Enligt standarden skall koncernen ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Redovisning enligt IFRS 8 är frivillig för företag vars värdepapper inte är föremål för allmän handel. Koncern har valt att inte tillämpa IFRS 8.

Nya och ändrade standarder och tolkningar 2014/2015

Vid upprättande av koncernredovisningen per den 30 april 2015 har följande IFRS standarder och IFRIC tolkningar publicerats och trätt i kraft med betydelse för bolaget.

IFRS 10 Koncernredovisning

IFRS 10 bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Standarden trädde i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag

IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade "structured entities". Standarden trädde i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som träder i kraft 2015-05-01 och senare och som inte tillämpas i förtid av koncernen

Följande standarder och tolkningar är nya eller ändrade men har ännu inte trätt i kraft och tillämpas inte i förtid av koncernen.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden skall tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Bolaget har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 Intäktsredovisning

IFRS 15 "Intäktsredovisning" reglerar hur redovisning av intäkter skall ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användaren av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningskyldigheten innebär att information om intäktslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas.

En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försälda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder i kraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Bolaget bedömer att standarden inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernredovisningen.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Mio AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. De bolag som ingår i koncernen är moderbolag och dotterföretag. Moderbolagets funktionella valuta, tillika rapporteringsvaluta är svenska kronor. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Valutakursvinster/förluster

Valutaeffekter rubriceras och redovisas som inköp handelsvaror. Se vidare under derivat och säkerhetsredovisning.

Materiella anläggningstillgångar

Ågda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Leasade tillgångar

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så inte är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Räntekostnaderna fördelas över leaseperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som erlagts som leasingavgift under året. Om väsentliga villkor ändras under avtalstidens gång utvärderas huruvida dessa nya villkor om de varit kända vid avtalets ingång skulle innebära en annan klassificering av avtalet vid leasingperiodens början. Om så är fallet, behandlas avtalet som ett nytt avtal som får prövas med tillämpning av uppdaterade parametrar vid tidpunkten för det nya avtalets ingång.

Lånekostnader

Lånekostnader för anskaffning av kvalificerade anläggningstillgångar aktiveras.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- inventarier, verktyg och installationer 3-10 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Immateriella anläggningstillgångar

Programvara

Dataprogram som förvärvats av Mio AB är redovisade till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- dataprogram och licenser 3-5 år

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i den förvärvade verksamhetens identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar samt derivat med positivt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat med negativt värde.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det förelig-

ger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärdas. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel och tillgängliga tillgodohavanden hos banker. Valutorna är främst svenska kronor, amerikanska dollar och euro.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Lån samt övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

Enligt IFRS 13 klassificeras finansiella instrument värderade till verkligt värde, i en hierarki i tre olika nivåer utifrån den information som används för att fastställa dess verkliga värde.

Nivå 1 avser när verkligt värde fastställs utifrån noterade priser på en aktiv marknad för identiska finansiella tillgångar och skulder.

Nivå 2 avser när verkligt värde fastställs utifrån annan observerbar information än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3 avser när det verkliga värdet fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernen innehåller inga finansiella instrument som värderas enligt nivå 1 eller nivå 3.

Koncernen innehåller derivat i form av valutaterminer som värderas enligt nivå 2. Då koncernen enbart innehåller finansiella instrument värderade till verkligt värde enligt värderingsmetoder tillhörande denna nivå har det inte skett några överföringar mellan de olika värderingskategorierna under räkenskapsåret.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar. Koncernens finansiella risker och riskhantering beskrivs i not 17.

Transaktionsexponering - kassaflödessäkringar

Valutaexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin. Valutaterminen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändring överförs till resultaträkningen för att där matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade.

När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller när företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbar tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar - med undantag för varulager och uppskjutna skattefordringar - prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs- eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet.

För de avgiftsbestämda delarna av pensionsplanerna betalar koncernen avgifter till försäkringsbolag/försäkringsförening. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser, när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Beträffande förmånsbaserad pension, försäkrad i Alecta, har Mio AB inte haft tillgång till sådan information att det går att redovisa den som förmånsbaserad. Pensionsplanen enligt ITP, försäkrad i Alecta redovisas därför som avgiftsbestämd plan, som dock är finansiellt tryggad i Pensionsstiftelsen med kreditförsäkring hos PRI. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/ eller de försäkrade. Vid utgången av Q1 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 % (147%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent till försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden.

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag, när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och då det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det är av väsentlig betydelse när tiden betalningen sker beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och om så är tillämpligt - de risker som är förknippade med skulden.

Intäkter

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter.

All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp.

Konceptintäkter

Konceptintäkter faktureras löpande under året från Mio AB till franchiseägda butiker och Mio Försäljning AB. Konceptintäkterna baseras på respektive butiks omsättning och slutfakturering görs i samband med att omsättningsuppgifter intygade av revisor lämnas in.

Rörelsens kostnader och finansiella intäkter och kostnader

Betalningar avseende operationella leasingar

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel, räntekostnader och andra finansiella poster.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Vidare beaktas heller inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående har förekommit på villkor likvärdiga dem som gäller vid transaktioner på affärsmässig grund. Se vidare not 26, Transaktioner med närstående.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554, ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering, RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen på grund av hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Mio AB redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnas i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas i totalresultatet, efter avdrag för skatteeffekt.

Finansiella instrument

Med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpar moderbolaget inte IAS 39. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde.

Ändrade redovisningsprinciper moderbolag

Lagervärdering

Mio AB redovisar från och med räkenskapsår 2014/2015 verklig inkurans på ineliggande lager, även jämförelseårets värden är omräknade.

Derivat

Mio AB redovisar från och med räkenskapsår 2014/2015 verkligt värde på värdeförändring derivat netto efter skatt i Övrigt totalresultat, även jämförelseårets värden är omräknade.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01 2015-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2014-05-01 2015-04-30	2013-05-01 2014-04-30
I nettoomsättningen ingår intäkter från:				
Varuförsäljning och konceptintäkter	2 224 641	1 745 399	1 892 933	1 480 869
Summa	2 224 641	1 745 399	1 892 933	1 480 869
I övriga intäkter ingår intäkter från:				
Vidarefakturerade kostnader	52 357	56 213	54 713	60 040
Övriga intäkter	35 212	21 844	25 713	19 038
Summa	87 569	78 057	80 426	79 078

Posten Övriga intäkter ovan avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar och intäkter från sålda tjänster från Mio AB till Mio-butiker.

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	644	646	369	360
Revisionsverksamhet utöver uppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	14	0	14	0
Andra uppdrag än revisionsuppdraget	58	178	58	178
Summa	716	824	441	538

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 4 OPERATIONELL LEASING

Leasingavtal där företaget är leasetagare avser i allt väsentligt hyresavtal för lokaler där Mio bedriver rörelser. Normal löptid för hyresavtalen är 10 år.

Icke uppsägningbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Inom ett år	80 128	74 532	13 709	12 576
Mellan ett till fem år	236 746	207 694	27 000	33 909
Efter fem år	68 108	68 614	0	170
Summa	384 982	350 840	40 709	46 655

Bolagets leasingkostnader (inklusive hyra för lokaler)

uppgår under året till	87 274	80 790	18 581	18 154
varav minimihyror	86 954	80 472	18 581	18 154

Efter ny definition av operationell leasing avseende andrahandsuthyrning av hyreskontrakt är jämförelseårets siffror retroaktivt ändrade.

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till				
Kvinnor	183	145	76	59
Män	171	146	41	37
Totalt	354	291	117	96

Löner och ersättningar har uppgått till

Styrelse	1 300	950	1 300	950
Verkställande direktör	2 491	2 269	2 491	2 269
Övriga anställda	136 514	115 736	50 830	42 656
Totala löner och ersättningar	140 305	118 955	54 621	45 875

Sociala avgifter enligt lag och avtal	42 954	37 485	18 828	15 687
Pensionskostnader (varav för verkställande direktör i koncernen 521(561), i moderbolaget 521(561).	8 853	7 465	5 835	4 915
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader.	192 112	163 905	79 284	66 477

För verkställande direktören i Mio AB har under räkenskapsåret utgått lön och ersättningar samt pensionsbetalningar på 3 012 tkr (2 829 tkr). Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har verkställande direktör avtal om oförändrad lön under 12 månader.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2015-04-30		2014-04-30	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
<i>Koncernen (inkl dotterbolag)</i>				
Styrelseledamöter	13	85 %	13	85 %
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	1	100 %	1	100 %

Moderbolaget

Styrelseledamöter	9	78 %	9	78 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	1	100 %	1	100 %

I dotterbolaget Mio Försäljning AB, har på extra bolagsstämma den 13/5 2015 antalet styrelseledamöter utökats från 1 till 3 samt en Verkställande direktör utsetts.

NOT 6 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Ränteintäkter, externa	467	808	450	791
Ränteintäkter, koncernföretag	0	0	27	58
Summa	467	808	477	849

NOT 7 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Räntekostnader, externa	-1 733	-1 634	-634	-719
Värdeförändring ränteswap	-774	0	0	0
Summa	-2 507	-1 634	-634	-719

NOT 8 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Aktuell skatt för året	-31 639	-21 815	-19 222	-16 037
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-116	0	-116	0
Uppskjutna skatt avseende temporära skillnader	-528	2 571	883	-187
Uppskjutna skatt i underskottsavdrag	47	-193	0	0
Summa	-32 236	-19 437	-18 455	-16 224
Varav redovisad skatt i resultaträkningen	-31 106	0	-17 325	0
Varav redovisad skatt i övrigt totalresultat	-1 130	0	-1 130	0
Summa årets skattekostnad	-32 236	0	-18 455	0

Årets uppskjutna skattekostnad(-) / intäkt(+)

Underskottsavdrag	47	-192	0	0
Varulager	2 213	40	1 953	-282
Anläggningstillgångar	-217	-242	0	0
Avsättningar	-2 525	2 772	-1 070	95
Uppskjutna skatt i resultaträkningen	-482	2 378	883	-187

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar.

Uppskjutna skattefordringar (+)

Uppskjutna skatteskulder (-)				
Underskottsavdrag	684	638	0	0
Varulager	2 571	359	733	-1 220
Avsättningar	-2 332	180	44	1 114
Anläggningstillgångar	404	621	0	0
Derivat - verkligt värde	-1 179	278	-1 179	278
Summa uppskjutna skattefordringar/ uppskjutna skatteskulder	148	2 076	-402	172

Redovisad i resultaträkningen

Avstämning av effektiv skatt

	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
<i>Koncernen</i>	%		%	
Resultat före skatt		138 640		87 092
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget-22,0%		-30 500	-22,0%	-19 160
Ej avdragsgilla kostnader	0,3%	-415	-0,4%	-349
Ej skattepliktiga intäkter	-0,1%	123	0,1%	121
Förändring föregående års skatt	-0,1%	-116	0,0%	0
Koncernmässiga resultatposter, ej skattepåverkande	-0,1%	-198	0,1%	-49
Redovisad effektiv skatt	-22,4%	-31 106	-22,3%	-19 437
<i>Moderbolaget</i>	%		%	
Resultat före skatt		77 390		73 084
Skatt enligt gällande skattesats	-22,0%	-17 025	-22,0%	-16 078
Ej avdragsgilla kostnader	-0,2%	-186	-0,1%	-95
Ej skattepliktiga intäkter	0,0%	2	0,0%	
Förändring föregående års skatt	-0,1%	-116	0,0%	
Schablonränta periodiseringsfond	0,0%	0	-0,1%	-51
Redovisad effektiv skatt	-22,4%	-17 325	-22,2%	-16 224

NOT 9 GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Ingående anskaffningsvärden	6 500	0	0	0
Årets aktiverade utgifter, inköp	0	6 500	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 500	6 500	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Utgående restvärde enligt plan	6 500	6 500	0	0

Goodwill avser inkränsgoodwill i samband med förvärv av butiksvksamhet i Malmö i dotterbolaget Mio Försäljning AB. Se vidare i not 22.

För att säkerställa att värdet på de förvärvade tillgångarna överstiger anskaffningsvärdet samt goodwillen, har ett impairmenttest genom en kassaflödesvärdering genomförts. Värdningen är baserad på nuvärdet av framtida kassaflöden från den kassagenererande enhet till vilken goodwillposten är hänförd. Utgångspunkt har varit budgeterat kassaflöde efter investeringar för verksamhetsåret 2015/2016 utan antagande om tillväxt efter budget och prognosperioden. Vid beräkningen har en ränta före skatt på 20% använts. Testet visar att nuvärdet av tillgångarna överstiger anskaffningsvärdet och att det därigenom inte föreligger något nedskrivningsbehov av goodwillposten.

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Ingående anskaffningsvärden	88 633	72 935	85 889	72 785
Årets förändringar				
-Årets aktiverade utgifter	11 639	15 698	11 264	13 104
-Försäljningar och utrangeringar	-255	0	-255	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100 017	88 633	96 898	85 889
Ingående avskrivningar	-68 611	-63 891	-68 275	-63 867
Årets förändringar				
-Försäljningar och utrangeringar	255	0	255	0
-Avskrivningar	-6 294	-4 720	-5 731	-4 408
Utgående ackumulerade avskrivningar	-74 650	-68 611	-73 751	-68 275
Utgående restvärde enligt plan	25 367	20 022	23 147	17 614

Årets aktiveringar avser tills största del investeringar i utveckling av affärssystem och systemstöd.

NOT 11 ÖVRIGA IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Ingående anskaffningsvärden	2 000	0	0	0
Årets aktiverade utgifter, inköp	0	2 000	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 000	2 000	0	0
Ingående avskrivningar	-154	0	0	0
Årets avskrivningar	-615	-154	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-769	-154	0	0
Utgående restvärde enligt plan	1 231	1 846	0	0

Immateriell rättighet avser värdering av kvarvarande konceptersättning vid förtidslösningen av butiksvksamhet i Malmö. Kvarvarande avskrivningstid på balansdagen är 2 år.

NOT 12 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Ingående anskaffningsvärden	68 791	34 531	0	0
Årets förändringar				
-Inköp	0	34 260	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	68 791	68 791	0	0
Ingående avskrivningar	-4 773	-3 736	0	0
Årets förändringar				
-Avskrivningar	-1 808	-1 037	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 581	-4 773	0	0
Ingående nedskrivning	-4 000	-4 000	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 000	-4 000	0	0
Utgående restvärde enligt plan	58 210	60 018	0	0

NOT 13 INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Ingående anskaffningsvärden	145 320	130 422	41 925	34 440
Årets förändringar				
-Inköp	14 731	13 775	7 876	7 485
Förvärv genom inkräm	0	190	0	0
Omklassificering av pågående inventeringar	0	1 374	0	0
-Försäljningar och utrangeringar	-12 443	-440	-12 366	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	147 608	145 321	37 435	41 925
Ingående avskrivningar	-117 374	-105 558	-34 066	-30 938
Årets förändringar				
-Försäljningar och utrangeringar	12 402	73	12 366	0
-Avskrivningar	-12 333	-11 889	-4 089	-3 128
Utgående ackumulerade avskrivningar	-117 305	-117 374	-25 789	-34 066
Utgående restvärde enligt plan	30 303	27 947	11 646	7 859

NOT 14 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Handelsvaror	297 504	213 469	197 011	127 525
Summa	297 504	213 469	197 011	127 525

Varulagret redovisas enligt principerna i not 1.

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Förutbetalda hyror	12 301	11 738	1 770	1 835
Förutbetalda Reklam	2 287	4 202	2 287	4 202
Förutbetalda IT-kostnader	5 534	4 850	5 534	4 850
Upplupna konceptersättningar	0	4 276	0	4 276
Örealiserade värdeförändringar valuta	5 469	0	5 469	0
Övriga poster	2 989	4 605	2 947	3 491
Summa	28 580	29 671	18 007	18 654

NOT 16 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-05-01	2013-05-01	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Avsättningar för förlustkontrakt				
Avsättning vid periodens ingång	2 844	6 470	0	0
lanspråktaget under perioden	-2 844	-3 626	0	0
Avsättning vid periodens utgång	0	2 844	0	0

NOT 17 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagens egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare.

Hantering av koncernens finansiella risker är koncentrerad till en central finansfunktion. Denna arbetar utifrån den finanspolicy som styrelsen årligen fastställt. Styrelsen har till uppgift att bevaka finanspolicyens utformning samt efterlevnad och vid behov föreslå förändringar.

Koncernens finansfunktion ansvarar för kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutarisikshantering.

Finansfunktionen ansvarar även för finansiella policyfrågor samt fungerar som internbank för koncernens dotterbolag. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att till-

handahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som en följd av marknadsfluktuationer.

Kapitalstruktur

Bolaget har ett starkt kassaflöde som en effekt av det positiva resultatet samt att förändringen i rörelsekapitalet följer tillväxten i kedjan. Bolagets profil och inriktning gör att resultatet över tiden bör ha goda förutsättningar att vara relativt stabilt. Bolagets finansiering består för närvarande av eget kapital samt upptagna lån som endast avser fastighetsfinansiering.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 2015-04-30

	Mindre än 1 år	Mellan 1-5 år	Mer än 5 år
Banklån	1 800	7 200	32 800
Leverantörsskulder	143 113	0	0
Summa	144 913	7 200	32 800

Per 2014-04-30

	Mindre än 1 år	Mellan 1-5 år	Mer än 5 år
Banklån	1 800	7 200	34 600
Leverantörsskulder	116 443	0	0
Summa	118 243	7 200	34 600

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att finansieringen inte alls kan erhållas eller erhållas till kraftigt ökade kostnader. Enligt finanspolicyn ska det alltid finnas tillräckligt med likviditet för att möta oförutsedda utgifter och investeringar. Bolagets finansiering är säkrat genom bankavtal kopplat till vissa villkor rörande rätetäckningsgrad och soliditet. Per 30/4 var samtliga villkor uppfyllda.

Kreditrisker

Bolagets finansverksamhet medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisk mot franchisetagare och i samband med fordringar på banker och andra motparter som uppstår vid köp av derivatinstrument eller placering av överlikviditet. Finanspolicyn anger vilka motparter vi skall placera överlikviditet i. Dessa är förutom svenska staten följande banker: SEB, Handelsbanken, Swedbank, Nordea, DNB samt Den Danske Bank. Den genomsnittliga durationen på medelsförvaltningen får ej överstiga 6 månader.

Kreditrisk i kundfordringar

Kreditriskerna i den operativa verksamheten avser fordringar på franchisetagare. Försäljning till slutkonsument sker huvudsakligen kontant. Om kunden önskar avbetalningsköp förmedlas kreditmöjlighet från fristående finansbolag.

Valutarisker

Koncernen är utsatt för valutarisk eftersom inköp till stor del sker i främmande valutor; företrädesvis USD och EUR.

Denna valutarisk benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat. Finanspolicyn anger ramarna för hantering av denna risk, innebärande att av prognostiserade betalningsflöden hänförliga till senaste katalogspriser är målsättningen att 75 % av behovet av EUR och USD skall säkras.

Koncernens transaktionsexponering illustreras enklast genom valutaflödena i Sverige.

2014-05-01 – 2015-04-30

Valuta	Utflyde	Säkrad del
USD	52 795	28 000
EUR	64 520	32 850

Koncernen använder terminkontrakt som säkringsinstrument. I koncernredovisningen tillämpar bolaget säkringsredovisning. Det verkliga värdet på terminkontrakt använda för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till + 5 360 tkr (- 1 261 tkr) per den 30:e april 2015. Valutarisken i Mio AB är begränsad då kalkylkursernas justeras löpande för att matcha terminkontrakt och avistaköp. Effekten av detta är att Mio AB:s priser till butiksbolagen justeras löpande. Såväl positiva som negativa valutaeffekter absorberas på detta sätt i butiksbolagen. För Mio-koncernen innebär detta att valutaeffekter absorberas i butiksbolaget Mio Försäljning AB.

Om inte kalkylkurserna justerats i Mio AB skulle det innebära att en försvägning/förstärkning av den svenska kronan med tio procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, gett en förändring av rörelseresultatet med ca 28,7 (16,7) MSEK. En tioprocentig valutaförändring i USD innebär ca 170 (75) MSEK på rörelseresultatet.

Utestående terminkontrakts nominella värde

	2015-04-30
EUR	40 750 000
USD	36 500 000

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Upplupna löner inkl. semesterlöner	32 646	24 939	12 693	10 551
Upplupna sociala avgifter	18 080	15 612	8 145	6 946
Avsättningar reklamationer	4 500	4 748	4 500	4 748
Övriga poster	21 116	14 760	5 504	6 589
Summa	76 342	60 059	30 842	28 834

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
För egna avsättningar och skulder				
Fastighetsinteckningar	45 000	45 000	0	0
Företagsinteckningar	106 000	106 000	106 000	106 000
Summa	151 000	151 000	106 000	106 000

Skulder för vilka säkerheter ställts

Skulder till kreditinstitut	41 800	43 600	0	0
-----------------------------	--------	--------	---	---

NOT 20 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 85.000 tkr (85.000 tkr) och i moderbolaget till 85.000 tkr (85.000 tkr).

NOT 21 ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-04-30	2014-04-30	2015-04-30	2014-04-30
Borgensförbindelse	0	0	41 800	18 600
Summa ansvarsförbindelser	0	0	41 800	18 600

Moderbolaget har tecknat borgen för dotterföretaget Mio Försäljning ABs hyreskontrakt.

Åtagandena löper under en initial kontraktstid på 1-10 år och uppgår enligt nuvärdesberäkning till 374 897 tkr (304 185 tkr).

NOT 22 FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

Den 31 januari 2014 förvärvade Mio AB 100 % av aktierna i Frandells fastigheter AB, org.nr 556947-2888. Efter förvärvet genomfördes namnbyte på bolaget till Mio Fastigheter i Malmö AB.

Bolagets resultat intogs i Mio-koncernens resultaträkning från och med 1 februari 2014.

Förvärvet av fastighetsbolaget utgör ett s.k. substansförvärv. Justeringspost i förvärsanalysen avser i sin helhet övervärde i byggander.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillning och påverkan på koncernens likvida medel var för jämförelseåret enligt följande:

	Förvärvat verkligt värde	Förvärvat bokfört värde	Justeringspost
Materiella anläggningstillgångar	34 261	4 340	29 921
Övriga tillgångar	41	41	-
Skulder	-4 338	-4 338	-
Nettotillgångar	29 964	43	29 921
Kontant reglerad köpeskillning	-29 964		
	0		

Den 31 januari 2014 förvärvade Mio Försäljning AB inkrämet av rörelsen från Frandells Möbler AB, org.nr 556358-2869. Den goodwill på 6 500 tkr som uppstod genom förvärvet hänförs till framtida synergieffekter och marknadsutveckling avseende etablering i Malmö. Rörelsens resultat intogs i Mio-Koncernens resultaträkning från och med 1 februari 2014.

Tkr	Förvärvat verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	9	9
Materiella anläggningstillgångar	190	190
Varulager	7 517	7 517
Orderstock	1 500	-
Lösen franchiseavtal	2 000	-
Interimsfordringar	394	394
Kortfristiga skulder	-3 719	-3 719
Summa identifierbara nettotillgångar	7 891	4 391
Preliminär reglerad köpeskillning	-17 000	-
Slutreglering köpeskillning	2 609	-
Goodwill	6 500	-

NOT 23 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2014-05-01	2013-05-01
	2015-04-30	2014-04-30
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-2 600	-2 000
Förändring periodiseringsfond	0	15 350
Summa	-2 600	13 350

NOT 24 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2015-04-30	2014-04-30
Ingående anskaffningsvärden	36 147	6 183
Årets förändringar		
- Inköp av andelar	0	29 964
Utgående redovisat värde	36 147	36 147

	Org.nr	Säte	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal aktier	Bokfört värde
<i>Dotterföretag</i>						
Mio Försäljning AB	556345-8719	Tibro	100	100	1 000	3 860
Mio e-handel AB	556739-3359	Tibro	100	100	100	100
Mio Fastigheter i Karlskrona AB	556144-8977	Tibro	100	100	10 000	2 223
Mio Fastigheter i Malmö AB	556947-2888	Tibro	100	100	500	29 964
Summa						36 147

NOT 25 OBESKATTADE RESERVER

	2015-04-30	2014-04-30
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	5 403	2 803
	5 403	2 803

NOT 26 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE*Koncernen*

Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 30,4 procent av rösterna i moderbolaget, Brofast AB och dess närstående som innehar 21,0 procent av rösterna i moderbolaget och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna i moderbolaget.

Moderbolaget

Utöver de närstående relationer som anges för koncernen har moderbolaget bestämmande inflytande över dotterbolagen som framgår enligt not 24.

Sammanställning över närstående transaktioner*Koncernen*

Bolag med betydande inflytande har ingått Franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under räkenskapsåret uppgått till 130,5 Mkr från Erik Tibergs Möbler AB, med 362,9 Mkr från Brofast AB och med 118,5 Mkr från Ols Möbler AB. Mio AB har under räkenskapsåret utbetalt driftsbidrag till Brofast AB uppgående till 2,2 Mkr och Ols Möbler AB uppgående till 2,9 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget har under räkenskapsåret haft varuförsäljning till dotterbolag om 478,3 Mkr och utbetalt driftsbidrag till dotterbolag om 8,5 Mkr.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Moderbolagets styrelseledamöter samt bolag ägda av dessa kontrollerar 65,2 procent av rösterna i Mio. Beträffande styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, kostnader och avtal som avser pensioner och liknande förmåner samt angående avgångsvederlag, se not 5, Anställda och personalkostnader.

NOT 27 KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar. Nedan beskrivna poster bedöms vara väsentliga i sammanhanget.

Varulagervärdering

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

Nedskrivning av kundfordringar

Kundfordringar riskbedöms löpande och nedskrivningar sker vid behov. Reserven per 2015-04-30 uppgår till 0,0 Mkr (1,0 Mkr)

Avsättning förlustkontrakt

Avtal med franchisetagare prövas löpande avseende åtagande och intäkter. Om ett förlustkontrakt identifieras sker erforderlig avsättning.

Nedskrivning goodwill

Nedskrivningsbehov av goodwill prövas löpande avseende att värdet på de förvärvade tillgångarna överstiger anskaffningsvärdet via impairmenttest genom kassaflödesvärdering.

NOT 28 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Mio AB är ett svenskt registrerat aktieföretag med organisationsnummer 556084-0190 med säte i Tibro. Adressen till huvudkontoret är: Box 59, 543 21 Tibro. Koncernredovisningen för år 2014/2015 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncern.

TIBRO DEN 17 JUNI 2015

Torbjörn Gunnarsson
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Mikael Mårtensson

Fredrik Johansson

Magnus Wikner

Jonas Ohlsson

Fredrik Tiberger

Elisabeth Stjernstoff

Katarina Larsdotter Andersson
Arbetsstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 juni 2015

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Mio AB, org.nr 556084-0190

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mio AB för år 2014-05-01 - 2015-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 15-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 30 april 2015 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mio AB för år 2014-05-01 - 2015-04-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Jag tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

SKÖVDE 17 JUNI 2015

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid

Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Rapport om koncernens styrning

Bolagsstyrningsrapporten syftar till att beskriva hur ledning och kontroll av Mio-koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Bolagsstyrningsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Aktieägare

Enligt aktieboken hade Mio AB 109 aktieägare per 2015-04-30.

Aktieägare med ett direkt och indirekt innehav som representerar mer än 10 procent av rösterna utgörs av Erik Tibergs Möbler AB, Brofast AB samt Ols Möbler AB.

Aktier

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick per den 30 april 2015 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier à 12,50 kronor. Samtliga aktier är av ett och samma slag och har därigenom samma rätt till bolagets tillgångar, vinst och utdelning. Mio har under förutsättning att bolagets finansiella ställning medger det en målsättning att till sina aktieägare dela ut 50-75 procent av årets resultat.

Bolagsstämma och bolagsordningen

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämmans uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagsordningen. Årsstämman skall hållas senast sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma eller extra bolagsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor innan stämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman. Vid årsstämman väljer aktieägarna bland annat styrelse och revisorer, arvodering, principer för valberedningen och fattar beslut om ansvarsfrihet för styrelse och vd. Ändring av bolagsordning sker på årsstämma eller extra bolagsstämma.

En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan skicka en skriftlig begäran till Mio AB, Att: Styrelsens ordförande, Box 59, 543 21 Tibro. Begäran skall vara styrelsen tillhanda minst sju veckor för stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Valberedningen

Valberedningen utses av årsstämman och skall bestå av en ledamot vardera från de tre parter som vid stämman har störst aktieinnehav i bolaget, samt två ledamöter som utses av årsstämman. Bolagets styrelseordförande kan ingå i valberedningen om valberedningens ledamöter beslutar så.

Styrelse

Styrelsen skall enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst tio ledamöter samt högst tre suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens ordförande

Ordförande leder styrelsens arbete så att detta sker enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med vd och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordförande företräder bolaget i ägarfrågor.

Styrelsens arbete

Styrelsen ansvarar för bolagets förvaltning av dess angelägenheter, vilket inkluderar fastställande av företagets strategier, affärsplan, intern styrning, budget, investeringar, finansiering samt policys. Styrelsen ansvarar för en god intern kontroll i bolaget. Styrelsen har också till uppgift att utse verkställande direktör.

Styrelsen och verkställande direktören följer den särskilda arbetsordningen som styrelsen beslutat rörande arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Inför samtliga möten har ordföranden och vd utarbetat förslag till agenda och skickat ut underlag för de ärenden som ska behandlas på mötet. Under verksamhetsåret har sju fysiska möten genomförts samt fem telefonmöten. Utöver dessa dagar har styrelsen genomfört två strategidagar.

Styrelsen anser att frågor som rör revision och ersättning till ledande befattningshavare är av sådan betydelse att hela styrelsen sänar som på vd deltar i diskussioner och beslut. Hela styrelsen utgör därigenom både revisions- och ersättningsutskott.

Utvärdering av styrelse sker såväl inom styrelsen som individuellt.

Ledningens arbete

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Mio AB:s företagsledning har under verksamhetsåret 2014/15 bestått av vd, finanschef/CFO, marknads- och försäljningschef, driftschef, inköp- och logistikchef, administrativ- och IT-chef, sortimentschef, HR-chef och informationschef. Vd är tillika marknads- och försäljningschef för bolaget.

Företagsledningen har ledningsgruppmöten en gång per månad för löpande ärenden och en gång per år ett längre strategimöte. Vd leder verksamhet inom de policys och ramar som styrelse fastställt.

Vd ansvarar för att ta fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten. Vd tillställer styrelsens ledamöter månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, verksamhet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljö och kontrollåtgärder utgör basen för den interna kontrollen. Mios kontrollmiljö ska ge en förståelse för bolagets värderingar, ledarskap, ansvar och befogenheter. Den interna arbetsordningen med instruktioner, policys och befattningsbeskrivningar ger medarbetarna tydliga riktlinjer i sitt arbete.

Beslutsordningen i Mio utgår från ansvarsfördelningen mellan styrelse och vd vilket regleras i styrelsens arbetsordning och vd:s instruktioner. Styrelsen tar även beslut om policys och riktlinjer för verksamheten. I den löpande verksamheten ansvarar vd för att upprätthålla den interna kontrollen.

Revisorer

Vid årsstämman 2014, för tiden till årsstämman 2015 omvaldes PWC till revisorer för bolaget. Bror Frid omvaldes som huvudansvarig revisor för Mio AB och samtliga dotterbolag.

Revisor väljs vid årsstämman varje år och i uppdraget ingår granskning av bolagets bokföring, årsredovisning samt ledningens och styrelsens förvaltning av bolaget. Granskningarna utförs i enlighet med god revisions sed i Sverige. Revisorn lämnar en sammanfattande rapport till styrelsen och avger revisionsberättelsen på årsstämman.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Mio arbetar löpande med riskanalys för den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter samt att operationella risker kartläggs och vilka åtgärder som vidtas i syfte att kontrollera dessa risker. På servicekontoret i Tibro sköts den ekonomiska redovisning, IT, inköp/logistik samt merparten av marknadsföring och sortimentsval. Uppföljning av resultat- och balansräkning görs månadsvis och rapporteras till ledningsgrupp samt styrelse. Bolagets revisor granskar verksamheten enligt gällande regelverk.

Policys och riktlinjer är viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom Mio uppdateras policys och riktlinjer löpande.

Uppföljning

Den finansiella informationen följs upp och analyseras månadsvis mot budget och prognos enligt väl genomgångna processer. Analyserna görs av ekonomiavdelningen samt i Mio Försäljning av respektive butikschef och VD. Styrelsen och bolagsledning utvärderar löpande verksamheten. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSLESATT KAPITAL

Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

FÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Butiker öppna i mer än tolv månader.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSLESATT KAPITAL

Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL

Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL

Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Koncernledning



Mios koncernledning 2014/2015: Mattias Rickardsson, CFO. Anställd sedan 2014. Född 1974. Elin Fasth, HR-chef. Anställd sedan 2012. Född 1976. Björn Lindblad, Verkställande direktör och koncernchef. Anställd sedan 2010. Född 1975. Erik Törnqvist, Sortimentschef. Anställd sedan 2014. Född 1963. Linus Gustafson, Administrativ/IT-chef. Anställd sedan 1998. Född 1958. Karin Crona, Chef varuförsörjning. Anställd sedan 2001. Född 1971. Per Blomlöv, VD Mio Försäljning AB fr o m maj 2015. Anställd sedan 2011. Född 1971. Gunilla Jardestig, Informationschef. Anställd sedan 1989. Född 1952.

Styrelse



Torbjörn Gunnarsson



Bo Johansson



Magnus Wikner



Fredrik Johansson



Jonas Ohlsson



Mikael Mårtensson



Fredrik Tiberg



Elisabeth Stjernstoft



Katarina Larsdotter
Andersson

Torbjörn Gunnarsson Styrelsens ordförande sedan 2009, styrelseledamot sedan 2008. Född 1959. Vd i Panare AB. Övriga styrelseuppdrag: St Petersburg Property Company AB (ordförande), Sparlån Sverige AB (ordförande), Orasolv AB, Gunnarsson Fastighets AB.

Bo Johansson Styrelsens vice ordförande och styrelseledamot sedan 1988, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Född 1954. Delägare i Brogruppen som driver tio Mio-butiker.

Magnus Wikner Styrelseledamot sedan 2011. Född 1962. Vd/koncernchef Thomas Cook Northern Europé. Tidigare marknadsdirektör för bl a Ica Sverige och svenska McDonald's.

Fredrik Johansson Styrelseledamot sedan 2009. Född 1971. Regiondirektör Coop Väst/Norr. Tidigare vd för Intersport Sverige och Sverigechef för JC.

Jonas Ohlsson Styrelseledamot sedan 1996. Född 1966. Delägare i Ols Möbler AB som driver fyra Mio-butiker. Övriga styrelseuppdrag: Nyblomgruppen AB

Mikael Mårtensson Styrelseledamot sedan 2010. Född 1968. Ägare av Avestagruppen som driver fyra Mio-butiker.

Fredrik Tiberg Styrelseledamot sedan 1999. Född 1970. Delägare i Tibergskoncernen som driver tre Mio-butiker. Butikschef för Mio Västra Frölunda.

Elisabeth Stjernstoft Styrelseledamot sedan 2014. Född 1969. CIO Apoteket AB. Tidigare vd SYSteam Universal AB, CIO Bring Citymail, affärsrådeschef och managementkonsult Accenture.

Katarina Larsdotter Andersson Arbetstagarrepresentant (Unionen) sedan 2013. Född 1972. Personaladministratör Mio AB.

