



DELÅRSRAPPORT

MAJ - OKTOBER 2018

miö

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i snart 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Vd kommenterar
5	Koncernstruktur
6-7	Halvåret i korthet
8	Koncernens resultaträkning
9	Koncernens balansräkning
10	Koncernens förändringar i eget kapital
11	Koncernens kassaflödesanalys
12	Moderbolagets resultaträkning
13	Moderbolagets balansräkning
14	Kommentarer till resultat- och balansräkning
15	Mio-aktien
16	Definitioner
18-19	Styrelsen



Vd kommenterar

Frågan är ställd och vi ska fortsätta att ställa den för att utmana oss i vår potential på kort och lång sikt; hur högt är högt för Mio?

När vi stänger oktober hösten 2018 har vi 81 månader med tillväxt i ryggen. Vi har skapat de bästa förutsättningarna för oss att utmana branschen för tionde året i rad. E-handeln växer och har nu en försäljningstakt på 400 miljoner kronor sett på rullande 12 månader. Dessutom kan vi nu summera över en miljon vänner i Mio Medlem. I stort sett alla Mio-butiker rapporterar positiv försäljningsutveckling.

Om vi fortsätter vår analys kan vi mycket glädjande konstatera att vi växer inom samtliga kategorier och fortsätter ta marknadsandelar på bred front. Att växa i alla kategorier och produktområden är en oerhört viktig förutsättning för att nå vårt långsiktiga mål; att utveckla Mio till Sveriges destination för möbler och inredning.

Att kunna summera den här gemensamma prestationen i en tuff detaljhandel 2018 är oerhört glädjande. Grunden i vår framgång idag är att vi kan erbjuda kunderna rätt vara till rätt pris i rätt tid. Att göra detta är lika självklart som det är komplext och för att lyckas med detta krävs drygt 2000 passionerade och kunniga medarbetare som varje dag drivs av att hjälpa våra kunder att skapa hem som de ska trivas i och vara stolta över.

Halvårsrapporten för räkenskapsåret 2018/19 når inte riktigt upp till fjolårets

rekordhalvår. Bakgrunden till detta är att vi ser en viss avmattning i försäljningsutvecklingen i framförallt Stockholm. Vi ser dock en fortsatt positiv försäljningsutveckling i jämförbara enheter. Vi är observanta på utvecklingen och ser över vår mediastrategi för att säkra räckviddsmedia framåt i ett föränderligt medialandskap. Samtidigt ser vi en något svagare bruttovinst. Dessa två delar tillsammans påverkar lönsamhetsutvecklingen i vårt dotterbolag Mio Försäljning AB som påverkar det totala koncernresultatet. I vår tillväxtstrategi har vi beslutat att vi ska ha fortsatt marginalfokus men inte på bekostnad av tillväxt och prisvärdhet.

Det finaste som finns i detaljhandeln är många besökare. Vi fortsätter se en positiv besöksutveckling i våra butiker även om vi ser en avmattning jämfört med tidigare år. Besöksutvecklingen på mio.se är närmast explosionsartad och vi summerar över 30 miljoner besökare de senaste 12 månaderna. Att ha många besökare är ett bra betyg eftersom kunder är rationella och när vi erbjuder dem någonting de uppfattar som attraktivt, prisvärt och inspirerande så belönar de oss med besök i våra kanaler.

Grunden i vårt erbjudande börjar alltid med produkten. För att stärka vårt erbjudande framåt blir snabbhet och precision allt viktigare, inte minst i logistiken. Därför har vi under det gångna året investerat i två fastigheter som totalt innefattar cirka 80 000 kvadratmeter lokalyta. Ytorna innefattar huvudsakligen logistikyta men även kontor och utställningsyta.

Under andra halvan av vårt räkenskapsår lanserar vi vår nya webbplattform som är grunden för vår satsning på ett marketplace. Vår målsättning är att kunna erbjuda kunderna ett betydligt bredare och djupare sortiment än vad vi gör idag. Plattformen kommer också att skapa förutsättningar för nya externa varumärken att dyka upp hos Mio.

En annan viktig del av framgången är det naturliga samarbetet som finns mellan servicekontor och butik. När vi växer spelar effektiva processer och rutiner en allt viktigare roll för att vi ska kunna fortsätta att behålla det lilla företagets själ i det stora företagets kropp. För mig innebär det viljan att bli lite bättre varje dag, våga utmana gamla sanningar och vara snabbfotade. Dessutom gillar vi att göra bra affärer och ha kul tillsammans.

Jag är övertygad om att just jobba tillsammans är en viktig förklaring till varför Mio-laget presterar så starkt. Många organisationer jobbar samtidigt men inte tillsammans. Vår framgång är just nu ett tillsammansprojekt där alla insatser är lika värdefulla och summan av det arbetet syns i delårsrapporten som nu presenteras.

Nu fortsätter vi att möblera och inreda Sverige!

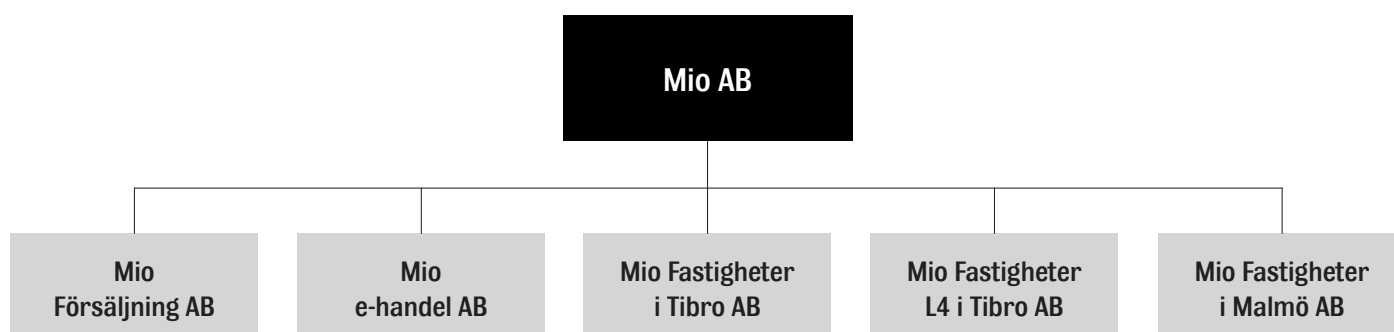
Björn Lindblad

Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB



Koncernstruktur

Mio-kedjan har formats och utvecklats i snart 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.



MIO-KEDJAN

Per sista oktober 2018 bestod Mio-kedjan av 73 butiker i Sverige och på Åland. 59 av dessa ägs av fristående handlare och 14 ägs av Mio-koncernen.

MIO-KONCERNEN

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB och tre fastighetsbolag.

MIO AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

MIO FÖRSÄLJNING AB

Mio Försäljning AB driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. Av de 14 butikerna i Mio Försäljning AB finns åtta i Stockholmsområdet och sex i västra Skåne. Butikerna i Mio Försäljning AB stod för 26,8 procent (27,7) av Mio-kedjans totala nettoförsäljning under maj till oktober 2018.

MIO E-HANDEL AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress. Mio e-handel startade i december 2013.

MIO FASTIGHETER I TIBRO AB

Mio Fastigheter i Tibro AB äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. Centrallagret drivs av LGT Logistics och i fastigheten finns ytterligare en kontorslokal med extern hyresgäst.

MIO FASTIGHETER L4 I TIBRO AB

Per första oktober förvärvades bolaget SA Prim Aktiebolag och efter förvärvet genomfördes namnbyte till Mio Fastigheter L4 i Tibro AB. Bolaget äger en fastighet i Tibro avsedd för lagerverksamhet och används i grossistverksamheten i Mio AB.

MIO FASTIGHETER I MALMÖ AB

Mio Fastigheter i Malmö AB äger fastigheten i Malmö där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

Verksamheten

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats under snart 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchisavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska succesivt stärkas liksom kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köprocessen.

Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Mio är

marknadsledande när det gäller både soffor och sängar. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup. Sortimentet förnyas med två större nyhetslanseringar i samband med vår- respektive höstkatalog samt löpande i samband med kampanjer.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Ökade försäljningsvolymerna ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Katalogen skickas till medlemmar vilket är en bärande del i marknadsföringen. Överlag har Mio ständigt hög närvaro i olika kanaler; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. På Instagram når Mios konto 115 000 följare och det finns ett stort engagemang i denna kanal. Kampanjerna är frekventa, tydliga och synliga i syfte att locka fler besökare till butikerna. Digital närvaro med annonsering på välbesökta sidor, sociala medier samt kontinuerlig utveckling av Mios egen webb med e-handel, ökar antalet besök både på webben och i de fysiska butikerna. Flerkanalstrategin innebär

att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med passionerade medarbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt så att kunderna får en riktigt bra upplevelse av Mio.

Butiker

Mio-kedjans 73 butiker finns i hela Sverige samt på Åland, av dessa är 59 handlarägda medan 14 ägs och drivs av Mio-koncernen. Inom Mio AB:s koncept genomförs löpande butikslyft i så väl egenägda som franchiseägda butiker. Butikslyftet är en löpande process där ett konceptteam från Mio AB bistår butikerna vid ombyggnad i syfte att stärka attraktivitet, köplust, enkelhet för kund, funktion och lönsamhet. Viljan att investera i butikerna är hög, då butikslyft generellt leder till ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Därutöver uppdateras butikerna efter bland annat säsong. Mindre koncept för olika produktkategorier utvecklas av Mios konceptgrupp med kompletta lösningar från byggmaterial till planogram för butikerna. All konceptutveckling sker utifrån analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger effektiv säljstyrning utmed kundvarvet och är en viktig del av Mios koncept. Butikerna är Mios viktigaste kanal och antalet besökare fortsätter att öka. Mio e-handel kompletterar butikerna med hög tillgänglighet för kunderna. All försäljning via e-handel tillfaller butikerna. Ägarnas vilja att investera i befintliga och nya butiker är viktig för att säkerställa ett konkurrenskraftigt Mio även i framtiden.

Väsentliga händelser

Marknad

Enligt SCB ökar hemutrustningshandeln svagt under perioden januari till oktober 2018 med 1,6 procent. Mio-kedjan har under samma period ökat med 8,9 procent och tar ytterligare marknadsandelar. Sveriges befolkning fortsätter öka, 125 000 under 2017 (SCB), och prognoserna visar på en fortsatt ökning under åren framöver. Nyproduktionen av bostäder uppgick under 2017 till 69 000 (SCB). Prognoserna från SCB pekar på något minskade nivåer de närmsta åren. För 2018 56 000 påbörjade bostäder och även för 2019 56 000 påbörjade bostäder. Boverkets behovsbedömning är att det i genomsnitt bör tillkomma 67 000 bostäder per år till 2025 för att svara mot befolkningsökningen. Hushållens ekonomi påverkas av goda förutsättningar med historiskt låga räntor och en stark sysselsättningsgrad. Riksbanken har aviserat en första höjning av räntan i antingen december eller februari men bedömningen är att räntan förblir på låga nivåer under närmaste året och att köpkraften hos hushållen kommer vara fortsatt god.

Mio importerar en stor andel av varorna och påverkas direkt av den svenska kronans utveckling i förhållande till andra valutor. Under räkenskapsårets första halvår har kronan fortsatt varit svag. Framförallt har Riksbanken i sitt arbete mot satta inflationsmål under året skjutit fram räntehöjningar vilket bibehållit den svaga kronan.

Ny butik

I september öppnades en ny franchise-ägd butik i Enköping. Butiken inklusive lager är på ca 5 500 m² och finns beläget i affärsområdet Romberga.

Utöver det har sju butikslyft i Bromma, Upplands Väsby, Malmö Fosie, Värmdö, Södertälje, Bäckebo och Karlskrona genomförts under perioden.

Fastighetsförvärv

I början av oktober förvärvade Mio AB bolaget SA Prim AB vilket bytt namn till Mio Fastigheter L4 i Tibro AB. Bolaget innehåller en fastighet i Tibro. Lokalen är avsedda för lagerverksamhet och är en del i den strategiska utvecklingen av logistiken för Mio-kedjan.

Försäljning

Mio-kedjan har 81 månader i rad med positiv försäljningstillväxt till och med oktober 2018. Försäljningen under räkenskapsårets första sex månader har ökat med 7,9 procent totalt och för jämförbara butiker med 7,2 procent.

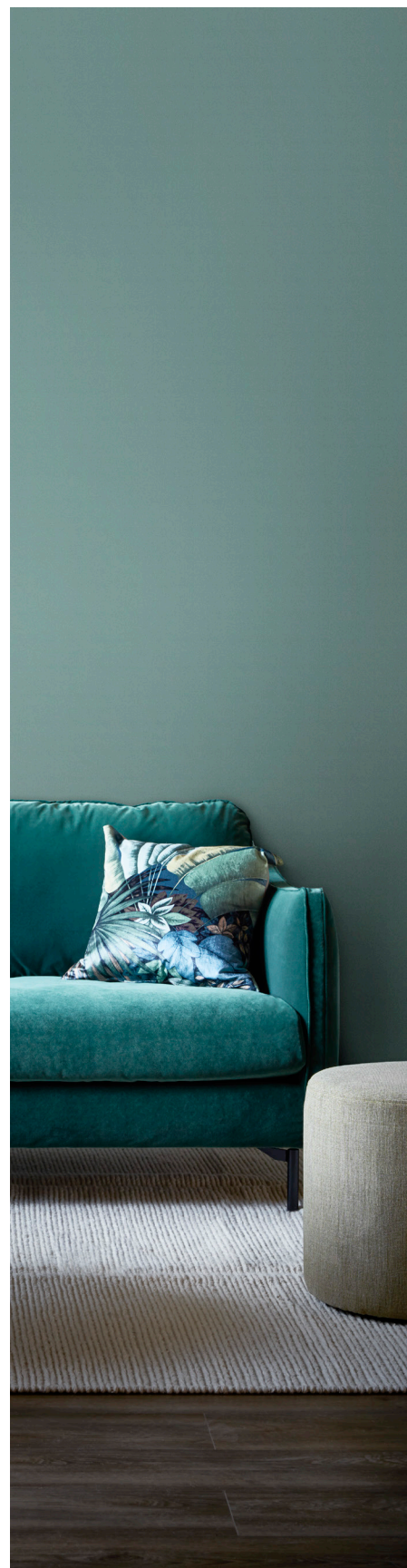
Försäljningsökningen förklaras med ett konkurrenskraftigt kunderbjudande och sortiment samt ett högt kampanjtryck med hög Mio-närvaro i alla tillgängliga kanaler.

Marknadskommunikation

Mios kundklubb har fortsatt expandera kraftigt under året och vid oktober månads slut uppgår antalet medlemmar till 1 000 000 st. Kundklubben är en viktig framgångsfaktor i kommunikationen med kunderna.

Investeringar

Förutom investeringarna i butikslyften i Mio Försäljning AB har Mio-koncernen fortsatt investera i system och andra stödfunktioner till butikerna i Mio-kedjan. De största investeringarna under maj-oktober har lagts på ny webbplats som tas i drift under andra halvan av räkenskapsåret.



Koncernens resultaträkning

BELOPP I TKR	HALVÅR		*	HELÅR
	2018-05-01 2018-10-31	2017-05-01 2017-10-31		2017-05-01 2018-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	1 835 928	1 741 829		3 649 163
Övriga rörelseintäkter	69 293	66 146		174 878
Summa intäkter	1 905 221	1 807 975		3 824 041
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-1 271 753	-1 217 617		-2 617 216
Övriga externa kostnader	-369 396	-327 140		-616 632
Personalkostnader	-135 898	-132 191		-299 790
Avskrivningar av materiala och immateriella anläggningstillgångar	-20 821	-15 310		-33 958
Summa rörelsens kostnader	-1 797 868	-1 692 258		-3 567 596
Rörelseresultat	107 353	115 717		256 445
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0		10 021
Övriga ränteintäkter	396	135		312
Räntekostnader	-204	-17		-136
Summa resultat från finansiella poster	192	118		10 197
Resultat efter finansiella poster	107 545	115 835		266 642
ÖVRIGA RESULTATPOSTER				
Skatt på periodens resultat	-22 894	-25 388		-57 128
Periodens resultat	84 651	90 447		209 514

Koncernens balansräkning

	HALVÅR		HELÅR
BELOPP I TKR	2018-10-31	2017-10-31	2018-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	500	2 500	1 500
Dataprogram och licenser	30 718	31 388	29 901
Pågående investeringar	0	0	0
	31 218	33 888	31 401
Materialla anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	205 204	53 869	140 681
Inventarier	51 167	48 948	55 400
Pågående investeringar	0	0	114
	256 371	102 844	196 195
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	0	0	0
Övriga långfristiga fordringar	0	0	0
	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	287 589	136 732	227 596
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	392 778	403 136	376 250
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	340 867	331 212	297 832
Förskott till leverantörer	19 216	20 740	17 391
Övriga kortfristiga fordringar	4 326	5 378	6 977
Skattefordran	11 078	0	1 430
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	60 720	63 042	24 485
	436 207	420 372	348 115
Kassa och bank	195 854	148 037	202 353
Summa omsättningstillgångar	1 024 839	971 545	926 718
Summa tillgångar	1 312 428	1 108 277	1 154 314
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	40 928	40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital	36 260	36 260	36 260
Annat eget kapital	487 565	330 439	330 439
Periodens resultat	84 651	90 447	209 514
Summa eget kapital	649 404	498 074	617 141
Långfristiga skulder			
Avsättningar för skatter	12 547	1 760	12 246
Övriga avsättningar	13 525	8 375	12 000
Summa långfristiga skulder	26 072	10 135	24 246
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	89 304	73 694	69 227
Leverantörsskulder	284 092	295 862	262 807
Aktuella skatteskulder	0	752	0
Övriga kortfristiga skulder	78 186	61 833	60 711
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	185 370	182 062	120 182
Summa kortfristiga skulder	636 952	600 068	512 927
Summa skulder och eget kapital	1 312 428	1 108 277	1 154 314

* Retroaktivt omräknad efter byte till redovisningsregelverk K3.

Koncernens förändringar i eget kapital

BELOPP I TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2015-05-01	40 928	38 817	245 884	325 629
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital	-	-2 557	2 557	-
Lämnad utdelning	-	-	-54 025	-54 025
Årets totalresultat	-	-	130 658	130 658
Eget kapital 2016-04-30	40 928	36 260	325 074	402 262
Justering eget kapital vid utbyte av redovisningsregler	-	-	7 131	7 131
Lämnad utdelning	-	-	-85 131	-85 131
Årets resultat	-	-	175 046	175 046
Eget kapital 2017-04-30	40 928	36 260	422 120	499 308
Lämnad utdelning	-	-	-91 681	-91 681
Årets resultat	-	-	209 514	209 514
Eget kapital 2018-04-30	40 928	36 260	539 953	617 141
Lämnad utdelning	-	-	-52 388	-52 388
Periodens resultat	-	-	84 651	84 651
Eget kapital 2018-10-31	40 928	36 260	572 216	649 404

Koncernens kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2018-05-01 2018-10-31	* 2017-05-01 2017-10-31	2017-05-01 2018-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	107 353	115 717	256 445
Avskrivningar	20 821	15 310	33 959
Övriga ej likviditetpåverkande poster	1 025	7 526	0
	129 199	138 553	290 404
Erhållen ränta	396	135	312
Erlagd ränta	-204	-17	-136
Betald inkomstskatt	-33 308	-24 879	-45 317
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	96 083	113 792	245 263
Förändring av varulager	-16 528	-81 713	-54 827
Förändring av kundfordringar	-43 030	-78 040	-44 660
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-34 749	-47 736	-8 472
Förändring av leverantörsskulder	21 080	81 537	43 884
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	101 439	53 034	6 889
Kassaflöde från den löpande verksamheten	124 295	40 874	188 077
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-6 282	-4 575	-9 521
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 032	-16 212	-27 124
Förvärv av nettotillgångar i dotterbolag	-66 092	0	-94 057
Avyttrande dotterbolag	0	0	13 120
Avyttring/amortering av övriga långfristiga finansiella anläggningstillgångar	0	810	22 128
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78 406	-19 977	-95 454
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av skuld	0	0	-17 408
Utbetald utdelning	-52 388	-91 679	-91 681
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-52 388	-91 679	-109 089
Periodens kassaflöde	-6 499	-70 782	-16 466
Likvida medel vid årets början	202 353	218 819	218 819
Likvida medel vid periodens slut	195 854	148 037	202 353

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I TKR	HALVÅR		* HELÅR
	2018-05-01 2018-10-31	2017-05-01 2017-10-31	
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 581 089	1 489 139	3 108 734
Övriga rörelseintäkter	73 899	70 188	181 325
Summa intäkter	1 654 988	1 559 327	3 290 059
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 235 179	-1 191 336	-2 548 411
Övriga externa kostnader	-273 937	-237 114	-433 897
Personalkostnader	-52 630	-49 135	-118 924
Avskrivningar av materiala och immateriella anläggningstillgångar	-10 886	-10 366	-20 968
Summa rörelsens kostnader	-1 572 632	-1 487 951	-3 122 200
Rörelseresultat	82 356	71 376	167 859
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i dotterföretag	60 000	60 000	77 589
Ränteintäkter	226	149	317
Räntekostnader	-17	0	-47
Summa resultat från finansiella poster	60 209	60 149	77 859
Resultat efter finansiella poster	142 565	131 525	245 718
Bokslutsdispositioner	0	0	-42 600
Skatt på periodens resultat	-31 364	-28 936	-27 790
Periodens resultat	111 201	102 589	175 328

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	HALVÅR		* HELÅR
	2018-10-31	2017-10-31	
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	201	1 440	821
Dataprogram och licenser	29 030	28 351	27 901
Pågående investeringar	0	0	0
	29 231	29 791	28 722
Materialla anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	113	170	141
Inventarier	17 556	21 484	21 348
Pågående investeringar	0	0	0
	17 669	21 654	21 489
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	181 504	36 147	127 980
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	4 854	1 891	4 854
Övriga långfristiga fordringar	0	0	0
	186 358	38 038	132 834
Summa anläggningstillgångar	233 258	89 483	183 045
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Handelsvaror	283 733	292 451	261 515
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	335 867	323 386	294 642
Fordringar hos koncernföretag	12 738	14 816	17 391
Förskott till leverantörer	19 018	20 740	16 333
Övriga fordringar	289	213	295
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	39 992	44 799	13 923
	407 904	403 954	342 584
Kassa och bank	181 244	137 196	192 464
Summa omsättningstillgångar	872 881	833 601	796 563
Summa tillgångar	1 106 139	923 084	979 608
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 å 12,50 kr)	40 928	40 928	40 928
Reservfond	35 100	35 100	35 100
Bundet eget kapital	76 028	76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst	322 151	199 211	199 211
Periodens resultat	111 201	102 589	175 328
Summa fritt kapital	433 352	301 800	374 539
Summa eget kapital	509 380	377 828	450 567
Obeskattade reserver	53 000	10 400	53 000
Avsättningar			
Övriga avsättningar	13 525	8 375	12 000
Summa avsättningar	13 525	8 375	12 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	273 501	278 190	251 674
Skulder till koncernföretag	48 312	74 117	98 963
Skatteskulder	13 762	14 566	3 014
Övriga skulder	63 496	47 090	47 407
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131 163	112 518	62 983
Summa kortfristiga skulder	530 234	526 481	464 041
Summa skulder och eget kapital	1 106 139	923 084	979 608

* Retroaktivt omräknad efter byte till redovisningsregelverk K3.

Kommentarer till resultat och balans

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och Moderbola- get har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2017-2018. Jämförelse- året har retroaktivt beräknats enligt K3-regelverk utifrån samma principer som beskrivits i denna årsredovisning.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistför- säljning till franchisebutiker i Mio-ked- jan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2018, med 5 procent (22) till 1 836 Mkr (1 742). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 631 Mkr (621) vilket motsvarar en ökning på knappt 2 procent.

Övriga rörelseintäkter

Posten koncernens övriga rörelseintäkter avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar, intäkter från sålda tjänster från Mio AB samt vidarefak- turerade frakt- och marknadsförings- kostnader.

Kostnader Handelsvaror

Koncernens kostnader för handelsva- ror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kost- naderna uppgår under maj-oktober 2018 till 1 272 Mkr (1 218) vilket motsva- rar en ökning med 4 procent.

Rörelsens omkostnader

Personalkostnader i koncernen upp- går för maj-oktober 2018 till 136 Mkr (132) och övriga kostnader till 369 Mkr

(327). Ökningen av övriga kostnader kommer främst från marknadsföring, IT-kostnader samt driftskostnader för butiken i Lund som öppnade oktober 2017 och inte finns med under hela jämförelseperioden föregående år. Avskrivningarna uppgår till 21 Mkr (15), ökningen förklaras delvis genom avskrivningar på de förvärvade fast- igheterna i Tibro samt genom ökade investeringar i butik och systemstöd.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2018, till 107 Mkr (116) och rörelsemarginalen uppgår till 5,5 procent (6,6). Resultatet efter skatt uppgick till 85 Mkr (90).

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoin- vesteringar uppgår för första halvåret till 78 Mkr (21). Beloppet inkluderar förvärvet av Mio Fastigheter L4 i Tibro AB vilket uppgick till 68 Mkr och gene- rerade ett kassautflöde om 66 Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verk- samheten under det första halvåret uppgick till -6 Mkr (71).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2018 till 196 Mkr (148) samt en check- kredit på 100 Mkr (0). Soliditeten i koncernen uppgick till 49,4 procent (44,8).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 25,85 kronor (27,62). Eget kapital per aktie uppgick till 198,33 kronor (152,11). Per den 31 oktober 2018 var antalet aktier i Mio AB 3 274 267 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 528 personer (464). Av dessa var 178 (152) anställda i Mio AB och resterande 350 (312) i Mio Försäljning AB.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av föränd- ringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalan- skaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Transaktioner med närstående

Mio AB står under betydande in- flytande från Brofast AB och dess närstående som innehar 23,0 procent av rösterna, Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna samt Erik Tiberö Möbler AB och dess närstående som inne- har 15,4 procent av rösterna. Bolag med betydande inflytande har ingått franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under perioden från Brofast AB uppgått till 355 Mkr (316), från Erik Tiberögs Möbler AB till 107 Mkr (100) och från Ols Möbler AB till 102 Mkr (97). Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotter- bolagen i koncernen.

Mio-aktien

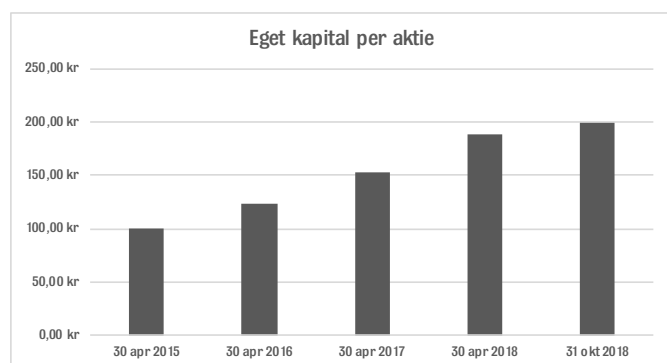
Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under "Om Mio/Ekonomiska rapporter". Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börsen och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

AKTIEKAPITAL

Per den 31 oktober 2018 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 274 267 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,50 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

ÄGARSTRUKTUR

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2018 till 106 fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 70 procent.



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2018-10-31	Antal aktier	Ägarandel
Brofast AB	752 780	23,0%
Ols Möbler AB inkl närstående	540 084	16,5%
Familjen Aspvid	521 285	15,9%
Tiberg Invest AB inkl närstående	503 503	15,4%
Franelis Möbelhus AB	91 961	2,8%
3i Hörn AB	74 955	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Mats Eliasson Holding AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Cap Target AB	42 080	1,3%
Sonnelids Möbler AB	39 870	1,2%
Windbridge AB	36 282	1,1%
Zione AB	34 870	1,1%
Möbelcentrum i Trollhättan AB	32 533	1,0%
Övriga aktieägare	457 700	13,9%
Totalt	3 274 267	100,0%

AKTIEÄGARE PER 2018-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	776 907	23,8%	75
Juridiska personer	2 497 360	76,2%	31
varav franchisetagare	2 235 982		21
varav andra juridiska personer	261 378		10
Totalt	3 274 267	100,0%	106

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2018 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 226 aktier á 12,50 kronor. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

Definitioner

Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minus periodens kostnader för sålda varor.
Bruttovinstmarginal	Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.
Eget kapital	Bokfört eget kapital plus 78% av obeskattade reserver.
Försäljning	Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning.
Försäljningstillväxt	Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.
Jämförbara butiker	Befintliga butiker vid jämförelseårets ingång.
Mio-kedjan	Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker.
Omsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antalet aktier.
Resultat per aktie	Årets resultat för perioden per antal aktier vid slutet av perioden.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutning.



Styrelse



BORIS LENNERHOV

Styrelsens ordförande

Styrelseledamot sedan 2015 och ordförande sedan 2016. Vd och styrelseordförande för Gekås Ullared AB och tidigare vd för bl. a. Bergendahlsgruppen samt inom Axel Jonssonkoncernen. Bland övriga styrelseuppdrag finns Vesterhavsgruppen Falkenberg (ordf.), Hembergs Trädgårdsprodukter AB (ordf.), Falkenberg Stadshus AB, Gekås AB, Gekås Ullared Restaurang AB och Gekåsbyn Ullared AB. Född 1955.



BO JOHANSSON

Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot och vice ordförande sedan 1988, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Delägare i Brogruppen som driver tretton Mio-butiker. Född 1954.



FREDRIK TIBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tiberkoncernen som driver fyra Mio-butiker. Född 1970.



JONAS OHLSSON

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Ols Möbler AB som driver fem Mio-butiker. Född 1966.



ÅSA JOBRATT

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.



MAGNUS WIKNER

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. Vd/koncernchef Thomas Cook Northern Europe. Tidigare marknadsdirektör för bl. a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



ANNA-ZARAH TILLBLAD

Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2016. Redovisningsekonom Mio AB. Född 1972.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se