



HÅLLBARHETSREDOVISNING

2018-2019

miö

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i snart 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4-5	Vd kommenterar
6	Affärsmodell
7	Mios viktigaste intressenter
8	Mios värdekedja
9	1. Råvaror och sortiment
10	2. Tillverkning
11	3. Transporter
12	4. Butiker och verksamhet
13	5. Användning av produkter
14	6. Återanvändning, återvinning och avfall
15-19	Mios väsentliga hållbarhetsrisker
20	Styrelsen
21	Revisorns yttrande





VD HAR ORDET

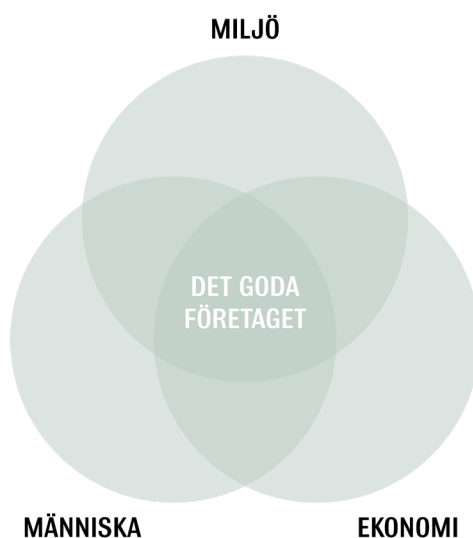
Det sitter djupt präntat i Mios kultur att Mio ska vara det goda företaget och hållbarhetsarbetet har alltid varit en naturlig del av Mios verksamhet. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att fortsätta göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att också ta ansvar för och minimera den påverkan på människa och miljö som Mios verksamhet innebär.

En annan del av Miokulturen är att vi föredrar att genomföra goda åtgärder, snarare än att tala om dem. Det är min förhoppning att du som kund, medarbetare, ägare eller annan intressent blir ännu stoltare av att vara en del av Miofamiljen när du nu kommer få tal del av vad Mio faktiskt gör för att bidra till FN:s globala hållbarhetsmål Agenda 2030. Och vad vi, tillsammans med dig, har kvar att göra. Tillsammans kan vi göra skillnad och genom att ta ansvar för den påverkan på människa och miljö som vår verksamhet innebär, är jag övertygad om att vi även tar ansvar för en långsiktig lönsamhet.

One Team – One dream innebär även en dröm om en hållbar framtid tillsammans. Välkommen att följa med på vår resa.

Björn Lindblad
vd och koncernchef Mio AB

Figur 1. Mio - det goda företaget



Figur 2. FN:s Globala miljömål Agenda 2030.



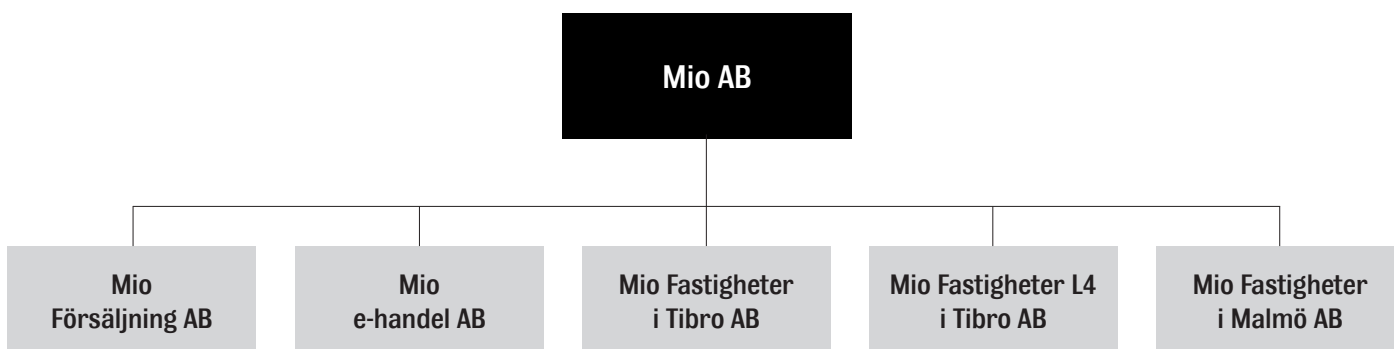


AFFÄRSMODELL MIO

Mio-kedjan, där Mio står för Möbelhandlarnas Inköps-Organisation, har formats och utvecklats under nära 60 år och består idag av drygt 70 butiker i Sverige, ett E-handels bolag, fastighetsbolag och ett servicekontor.

I Mio-koncernen Mio AB, som föreliggande hållbarhetsredovisning omfattar, ingår Mio servicekontor inklusive centrallager i Tibro, tre fastighetsbolag och Mio e-handel AB. Majoriteten av kedjans butiker är handlarägda men en mindre andel butiker ägs av Mio-koncernen genom Mio Försäljning AB.

Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna butiker som de handlarägda butikerna. Konceptet utvecklas kontinuerligt i alla delar i samarbete mellan butiker och servicekontor och består av bland annat sortiment, kvalitet, hållbarhet, inköp, marknadsföring, logistik, butiksdrift, utbildning, administrativa tjänster och informationssystem.



Styrning av hållbarhetsarbetet

Basen i Mios hållbarhetsarbete utgår från det omfattande regelverket i europeiska förordningar samt svenska lagar, förordningar och föreskrifter. För Mio relevanta lagkrav omvandlas i dokumenterade kravspecifikationer som kommuniceras till leverantörer via digital plattform. Ansvariga för framtagning och uppdatering av kravspecifikationer är Mios kvalitetsavdelning.

Det interna ramverket utgår från Mios kultur och det Goda företaget, vilket tydliggörs i Mios hållbarhetspolicy och Mios uppförandekod. Hållbarhetspolicy och uppförandekoden publiceras offentligt på mio.se, används som ett styrmedel i vårt leverantörssamarbete och ger Mio-anställda vägled-

ning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet. Hållbarhetspolicy och uppförandekoden revideras regelbundet och ytterst ansvariga för policy och kod är Mios styrelse.

Mätning och fokus avseende hållbarhetsförbättrande åtgärder genomförs för de hållbarhetsrisker som av koncernledningen bedömts som väsentliga. Ansvar för uppföljning av mätetal ligger hos koncernledningen och Mios kvalitetsavdelning. Ansvar för att genomföra de åtgärder som krävs för att nå Mios hållbarhetsmål ligger i ledarskapet hos alla Mios medarbetare med hållbarhetsansvar som stödjande resurs i det ständigt pågående förbättringsarbetet.

MIOS VIKTIGASTE INTRESSEENTER I HÅLLBARHETSARBETET

Kunder - det finaste som finns

Passionen för våra kunder och produkter är två av ingredienserna i Mios framgångsrecept. För att kunna erbjuda rätt vara till rätt pris i rätt tid har Mio sedan länge etablerat metoder för att lyssna på våra kunder. Och svara på deras frågor. Så även i hållbarhetsarbetet.

De flesta frågor från kunder när det gäller hållbarhet kan relateras till Mios produkter och kemikalieinnehåll, men även frågor om arbetsförhållanden hos leverantörer, djurskydd, hållbart skogsbruk och miljömärkningar förekommer. Mios butiker, kundtjänst, regelbundna kundundersökningar och mio.se har varit de viktigaste kanalerna för hållbarhetskommunikation med våra kunder men även sociala medier, såsom Instagram och Facebook, är idag viktiga kommunikationskanaler.

Myndigheter

I enlighet med Mios hållbarhetspolicy har vi åtagit oss att följa alla gällande lagar, förordningar och föreskrifter. Detta arbete innebär att på ett systematiskt och dokumenterat sätt i nära dialog med leverantörer uppfylla den lagstiftning som finns inom hållbarhetsområdet. Det systematiska arbetssättet består av att ställa tydliga krav på Mios leverantörer som via avtal förbinder sig att leva upp till kraven, framtagandet av dokumenterade specifikationer som kommuniceras till leverantör, samla in och granska dokumentation som leverantörer tillhandahåller, ofta besöka leverantörer samt genomföra egna produkttester.

Att uppfylla gällande lagar, förordningar och föreskrifter är ett omfattande arbete. För att vara uppdaterad på alla förändringar som sker, är Mio aktiva medlemmar i Svensk Handels grupp "Säkra produkter" samt Swerea/RISE Kemikaliegrupp. Vi för en öppen dialog med marknadskontrollmyndigheter och är angelägna om att kunna besvara myndighetsfrågor på ett snabbt och korrekt sätt.

Ett familjärt ägande

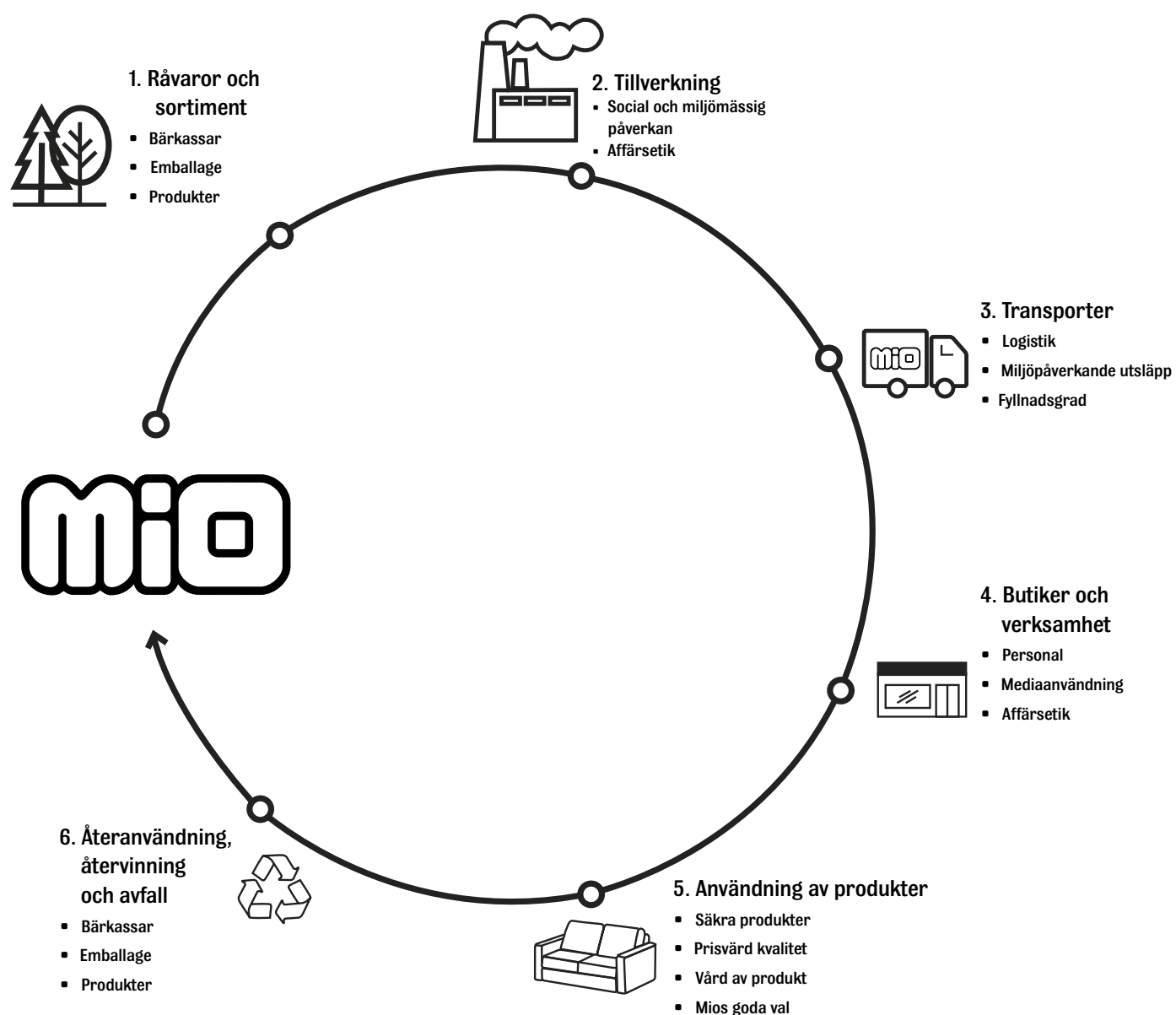
Mio ägs av Mio-handlarna och så har det varit ända sedan Mio bildades för snart 60 år sedan. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 70 % och det är ur detta familjeägande som det goda företaget och Mios hållbarhetsarbete är sprunget ur. Ägare med ett långsiktigt ekonomiskt intresse, ägare som också är medarbetare och ägare med örat ständigt mot rälsen och med daglig direktkommunikation med våra kunder har skapat och skapar rätt förutsättningar för strategiskt kloka beslut i hållbarhetsarbetet.

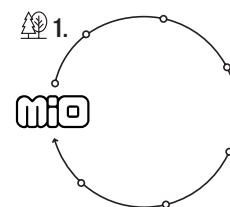


MIOS VÄRDEKEDJA OCH HÅLLBARHETSRISKERNA

För att hantera Mios positiva och negativa påverkan på människor och miljö på ett effektivt sätt, behöver vi förstå var i värdekedjan vi kan göra störst skillnad och vilka Mios väsentliga hållbarhetsrisker är. Figur 3 illustrerar Mios värdekedja med tillhörande hållbarhetsrisker och i följande avsnitt beskrivs Mios arbetssätt för att hantera dessa risker.

Figur 3. Mios värdekedja och hållbarhetsrisker





1. RÅVAROR OCH SORTIMENT

Rätt sortiment

Rätt sortiment är en av Mios framgångsnycklar och är på många sätt avgörande för Mios framtid. Ur ett hållbarhetsperspektiv, resulterar missbedömning av sortiment och trender inte bara i överlager, utan även i onödig råvaruförbrukning, onödig förbrukning av emballage och bärkassar, onödiga transporter och onödigt avfall.

Ett av Mios viktigaste verktyg för att skapa rätt sortiment är kategoriplanerna, som syftar till att säkerställa rätt produktprioriteringar och säker leverans genom hela värdekedjan. Planerna hjälper även till att hushålla optimalt med råvaror och resurser vilket minimerar hållbarhetsriskerna under Mio-produktens hela livscykel.

Kvalitet - en del av Mios varumärke

Att i hela värdekedjan säkerställa god och prisvärd produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Mio har en välbemannad kvalitetsavdelning på servicekontoret i Tibro, samt medarbetare i Asien som säkerställer rätt kvalitet tidigt i värdekedjan. Det proaktiva och riskförebyggande kvalitetsarbetet består i att planera, genomföra och följa upp för att ständigt förbättra produktkvaliteten tillsammans med våra leverantörer - med fokus på tydlig kommunikation. I praktiken innebär detta att ta fram och kommunicera dokumenterade kvalitetskrav till Mio-leverantörer, ofta besöka leverantör, samla in och granska produktdokumentation, genomföra egna kvalitetskontroller hos leverantör för att tillsammans med leverantör ständigt förbättra produktkvaliteten.



2. TILLVERKNING

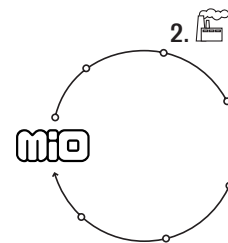
Mio, Möbelhandlarnas Inköps Organisation, har aldrig haft någon egen tillverkning utan alla produkter har alltid tillverkats av en affärspartner. Idag sker tillverkning av Mioprodukter främst i Sverige och Europa men produkter tillverkas även i Asien, som står för en fjärdedel av den totala produktvolymen.

Hållbarhetsriskerna i tillverkningsfasen handlar framförallt om socialt ansvar för de människor som tillverkar våra produkter, minimerad miljöpåverkan och arbete med att förebygga korruption men även om kvalitetssäkring, god djurhållning och socialt ansvar i de lokala samhällena i anslutning till där tillverkning sker. För att kunna styra och minska dessa hållbarhetsrisker har Mio länge haft en hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod. Koden, som baseras på ILO:s 8 kärnkonventioner och FN:s deklaration för mänskliga rättigheter innehåller även krav på djurskydd och att alla former av korruption ska motarbetas. Hållbarhetspolicy och uppförandekoden kommuniceras såväl internt som externt på mio.se och syftar i första hand till att minimera ovan nämnda hållbarhetsrisker i tillverkningsfasen, som i Figur 3 har sammanfattats i "Social och miljömässig påverkan". Policy och uppförandekoden fungerar även som intern vägledning för såväl anställda inom Mio AB som anställda inom Miokedjan.

För att förstärka arbetet med mänskliga rättigheter och motverkande av korruption i värdekedjan, är Mio sedan

Amfori BSCI

Amfori BSCI är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållandena i leverantörskedjan. Arbetet bygger på en global, gemensam Code of Conduct¹ - uppförandekod - som i sin tur bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan. Amfori BSCI bygger på att Mio och övriga medlemmar tar ett gemensamt ansvar för att producerande leverantörer driver ständiga förbättringar utifrån den gemensamma uppförandekoden.



ett drygt år tillbaka medlemmar i Amfori BSCI, där BSCI står för Business Social Compliance Initiativ. Amfori BSCIs uppförandekod är i det närmaste identisk med Mios uppförandekod men genom att vara medlem i Amfori BSCI erhåller Mio även:

- Ett globalt nätverk med 2400 medlemmar som med gemensamma krafter bidrar till ständiga förbättringar av mänskliga rättigheter i värdekedjan. Amfori driver flera internationella projekt såsom exempelvis Women empowerment program i Kina, Indien och Bangladesh som syftar till att stärka kvinnors rättigheter i dessa länder². Vidare för Amfori som en viktig global aktör samtal på regeringsnivå med till exempel Malaysias regering, för att förbättra arbetsförhållandena hos landets många gästarbetare³.
- Ett omfattande kompetensutvecklingsprogram bestående av digitala och lärarledda utbildningar som såväl Mioanställda som Amfori BSCI-anslutna leverantörer kostnadsfritt har tillgång till. Utbildningarna består både av introduktionsutbildningar i Amfori BSCI m hur BSCI kan vara ett stöd i hållbarhetsarbetet och fortsättningsutbildningar i specifika ämnen såsom hur man kan arbeta med hållbar rekrytering, nya företagsformer av människohandel, tvångs- eller slavarbete och hur man skapar delaktighet hos alla anställda i frågor som rör mänskliga rättigheter.
- Ett gemensamt system, inklusive en digital plattform, för uppföljning och revision av producerande leverantörer, där alla revisioner sker av oberoende och tredjeparts certifierade revisorer utifrån Amfori BSCIs globala uppförandekod.

Ansvar i lokalsamhället

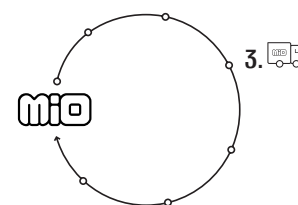
Många av de leverantörer som Mio köper mattor av i Indien är anslutna till Care & Fair⁴. Care & Fair är ett branschinitiativ för engagerad och ansvarsfull mattindustri. Organisationen grundades 1994 av socialt engagerade matthandlare och har idag cirka 400 medlemmar i 21 länder. Care & Fair bekämpar barnarbete genom att förbättra den sociala situationen och levnadsvillkoren för mattfamiljerna i vävdistriktet i Indien, Nepal och Pakistan.

¹ <https://www.amfori.org/sites/default/files/Amfori%20BSCI-CoC%20Poster-ENG.pdf>

² <https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori-women-empowerment-programme-press-release.pdf>

³ <https://www.amfori.org/news/joint-letter-malaysian-government-denouncing-worker-rights-abuses>

⁴ www.care-fair.org/about-care-fair.html



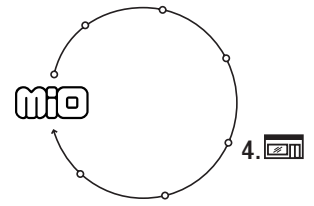
3. TRANSPORTER



Kundernas behov av kortare ledtider ställer tillsammans med Mios försäljningstillväxt stora krav på en effektiv logistikkedja, där hållbarhetsaspekten främst består av miljöpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar. Genom olika logistiska lösningar arbetar Mio ständigt för att optimera logistiken, minska antal tonkilometer i balans med kunders krav på snabba leveranser.

Genom ett tätt samarbete med leverantörer och Mios viktiga logistikpartner LGT utreds inte bara hur de logistiska lösningarna kan utvecklas. Samtal pågår ständigt hur produkter ska orderläggas, packas, vilken lastbärare och emballage som ska användas etc., för att ständigt optimera fyllnadsgraden.

Ett positivt exempel på utveckling av logistiklösning som också reducerar miljöpåverkan är hur Mio innevarande verksamhetsår har flyttat transporter från lastbil till tåg. Större delen av Mios gods från leverantörer i Asien ankommer till Sverige via containerfartyg till Göteborgs hamn. Här sker sedan en tid tillbaka omlastning till dagliga tågavgångar som tar containrarna vidare till Falköping och Skaraborgs Logistic Center för vidare transport med lastbil till Mios centrallager i Tibro. Denna logistikomläggning är frukten av ett initialt samarbete mellan Julia, Falköpings kommun och Schenker och ett samarbete som Mio nu är en del av. Genom att hoppa på tåget (!) sparar Mio cirka 575 000 km och 460 ton koldioxid per år.



4. BUTIKER OCH VERKSAMHET

Mio – en attraktiv arbetsgivare

Mio strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och därför är kompetensutveckling, mångfald, hälsa och välbefinnande samt motverkande av korruption viktiga hållbarhetsaspekter i denna del av värdekedjan. Vår hållbarhetspolicy och uppförandekod, ger oss vägledning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet för att vidmakthålla hög affärsetisk standard och god affärssed.

Genom Mio-skolan satsar Mio på det kontinuerliga lärandet. Vi tror på att kompetenta medarbetare, som känner trygghet och stolthet i sina yrkesroller, mår bättre och trivs bättre hos oss.

Mio-skolan erbjuder ett brett utbildningsprogram med såväl lärlarledda som webbaserade utbildningar.

Med ett systematiskt arbete med arbetsmiljö, mångfald och jämställdhet, medarbetarundersökningar, friskvård tillsammans med tydliga policys för hur vi tar hand om situationer såsom rehabiliteringar och kränkningar tar vi ansvar för våra medarbetare på ett hållbart sätt.

Våra butiker i Mio-kedjan

Media

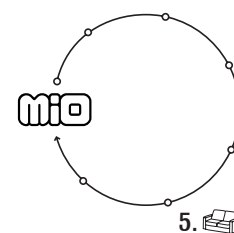
I våra butiker och lager sker viss förbrukning av media, såsom energi och vatten och Miokedjans butiker arbetar med att minska den miljöpåverkan denna mediaförbruk-

ning innebär. Detta arbete kan bestå såväl i energioptimering som investeringar i LED-belysning, luftvärmepumpar, bergvärme och solcellsanläggningar.

Avfall

Sortering av avfall i Mios butiker och vid Mios centrallager i Tibro sker i enlighet med de lagkrav som finns inom avfallsområdet. I april 2019 installerades två komprimatorer vid vårt centrallager som ytterligare ökar miljöprestandan i vårt lokala avfallsarbete. Produkter som inte klarar Mios omfattande kvalitetskrav, skänks till såväl lokala föreningar som till Erikshjälpens verksamhet som Mio har ett samarbete med sedan våren 2018. Detta samarbete beskrivs mer under rubrik "Återanvändning, återvinning och avfall".

Genom att betala avgifter för det förpackningsmaterial och de elektriska produkter som satts på marknaden, kan Mios kunder lämna förpackningsavfall, lampor och elektriska möbler på de återvinningscentraler som finns i svenska kommuner. Genom att uppfylla vårt producentansvar och betala våra avgifter underlättar Mio för kunderna att göra rätt.



5. ANVÄNDNING AV PRODUKTER

Prisvärd kvalitet

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och heminredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och det proaktiva kvalitetsarbetet nedströms i värdekedjan som tidigare har beskrivits syftar till att skapa en prisvärd kvalitet för Miokunden.

Säkra produkter

Miokunden ska kunna känna sig trygg med sin Mio-produkt och det är självklart att en Mioproduct ska uppfylla produktrelaterade säkerhetskrav. I det proaktiva säkerhetsarbetet ingår att säkerställa att produkter inte innehåller några reglerade kemikalier men även produkttestning enligt standarder, arbete för att tillgodose CE-märkning och arbete med att minimera vält- klämrisker ingår i produkt-säkerhetsarbetet.

Det reaktiva produktsäkerhetsarbetet innefattar att ha ett strukturerat och dokumenterat arbetssätt för produktåterkallelser. Om Mio får kännedom om att en produkt, som säljs eller har sålts, är farlig för konsumenter är Mio skyldiga att dra tillbaka den från marknaden, en så kallad produktåterkallelse. Mios produktåterkallelser redovisas på mio.se.

Bara LED

Sedan två år tillbaka säljer Mio egna ljuskällor i sina butiker och dessa ljuskällor är enbart LED. Under innevarande verksamhetsår har Mio lyckats att sälja cirka 400 000 stycken LED lampor. Genom att ta ett medvetet beslut att enbart erbjuda LED, istället för halogenlampor, har Mio sparat in energi motsvarande drygt 600 villors energiförbrukning⁵.

Vård av produkt

För att hjälpa Mio-kunden att ta sitt ansvar i att ta hand om sin Mioproduct, tar Mio fram och kommunicerar skötselråd med tillhörande vårdprodukter. Mios samarbetspartner för vårdprodukter har en egen märkning "Eco Friendly" som är en garanti om att vårdprodukter så långt som möjligt är valda utifrån de tillsatser som är mest skonsamma för miljön.

Faktaruta Mios kemikaliekrav

EU:s kemikalieförordning REACH ställer krav på varors innehåll av särskilt farliga ämnen som återfinns på REACH kandidatförteckning. Om en Mioproduct innehåller mer än 0,1 viktprocent av något av de cirka 200 ämnen som idag finns på kandidatförteckningen, ska konsument på begäran kunna få denna information inom 45 dagar.

Mio har via skriftliga och kommunicerade specifikationer helt förbjudit förekomst av ämnen på REACH kandidatförteckning i mer än 0,1 viktprocent i Mioproducter. Vi har även förbjudit långlivade organiska ämnen enligt POPs-förordningen samt vissa tungmetaller och flamskyddsmedel i elektriska och elektroniska produkter enligt EU-direktivet ROHS.

Liten ordlista

REACH: Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals. EU:s kemikalieförordning.

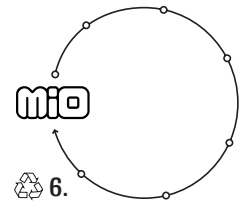
POP: Persistent organic pollutants. EU-förordning som baseras på en internationell konvention/översenskommelse.

ROHS: Restriction of hazardous substances. EU-direktiv.

⁵En normalvilla anses förbruka 20 000 kWh/år.



6. ÅTERANVÄNDNING, ÅTERVINNING OCH AVFALL



God produktkvalitet förebygger avfall

Tidigare har beskrivits hur Mio arbetar proaktivt för att tidigt i värdekedjan förebygga fel genom ett systematiskt kvalitetsarbete. Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste åtgärden i hållbarhetsarbetet - även för att förebygga uppkomst av avfall.

Reservdelar och ombearbetning

Om fel på produkter ändå skulle uppstå, kan dessa fel upptäckas och åtgärdas genom den kvalitetskontroll av produkter som sker vid Mios centrallager i Tibro. Här finns även en central reklamationshantering samt verksamhet som ombesörjer reservdelar och som genomför viss ombearbetning. Genom att lagerhålla och erbjuda reservdelar och genomföra ombearbetningar ökar vi inte bara kundnöjdheten, utan detta arbete bidrar även till att minimera avfall.

Producentansvar

Mio är sedan länge medlemmar i Förpacknings- och tidsningsinsamlingen (FTI) samt Elkretsen och månadsvis rapporterar Mio in och betalar för det förpackningsavfall och elavfall Mios försäljning av sådana produkter genere-

rar. Dessa åtgärder genomför Mio för att uppfylla producentansvaret och det möjliggör för Miokunden att återvinna förpackningsavfall och elavfall på ett hållbart sätt.

Bärkassar

På mio.se ges information om plastbärkassars miljöpåverkan och butiksanställda uppmanar kunder om hur man som kund kan hjälpa till för att minska miljöpåverkan från bärkassar. Vidare förs dialog med leverantörer kring val av material och optimering av bärkassarnas utformning.

Mio + Erikshjälpen = sant

Under våren 2018 inleddes ett samarbete med Erikshjälpen i form av ett pilotprojekt med tre butiker i Miokedjan. Syftet med pilotprojektet var att hitta ett praktiskt arbetssätt så att de produkter som inte klarar Mios omfattande kvalitetskrav inte blir avfall, utan istället kan komma till användning i Erikshjälpens verksamhet. Det lyckade pilotprojektet avslutades i augusti 2018, avtal upprättades och i skrivande stund är det tolv butiker som har ett etablerat samarbete och som hjälper till att förlänga livscykeln för Mioproducter.

Sedan 1 maj 2018 har Mio tagit betalt för bärkassar i butik. Syftet är att få våra kunder att tänka till en extra gång om de verkligen behöver en kasse. Hälften av de intäkter försäljningen av bärkassarna har genererat, har gått till välgörande ändamål som Miokedjans butiker lokalt beslutar om. Kvinnohuset i Örebro, Stadsmissionen i Kalmar, Skövde handikappförening, familjediakoni Falkenberg, Bjurås ridklubb och Kvinnojouren i Hudiksvall är några exempel som genom Mios försäljning av kassar erhållit stöd för sin verksamhet.

Bild 1. Hippson News skriver om Mio och Bjurås ridklubb i Falun. 2018-10-08.

Bild 2. Hudiksvalls Tidning skriver om Mio och Kvinnojouren i Hudiksvall. 2018-10-05.



Bild 1.



Bild 2.

MIOS VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSRISKER

För att definiera vilka som är Mios väsentliga hållbarhetsrisker har en väsentlighetsanalys genomförts. Genom intervjuer med nyckelpersoner inom Mio har viktiga områden fångats upp och de områden som har störst vikt för de viktigaste intressenterna har av koncernledningen värderats högst. Dessa områden definierar Mio som väsentliga hållbarhetsrisker och det är inom dessa områden vi fokuserar våra hållbarhetsåtgärder inom. Dessa områden är hållbara produkter och mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Bakgrund till Mios prioritering

Hållbara produkter

Mios produkter har en påverkan på miljön under hela sin livscykel; från råvara till avfall. Vidare blir konsumenter alltmer medvetna om denna miljöpåverkan och förväntar sig att ett företag som Mio tar miljöansvar för de möbler och den inredning Mio tillhandahåller. Mio vill att kunden ska känna sig stolt inte bara över Mioprodukters design, funktion och kvalitet utan också för hur de minimerar miljöpåverkan.

Flera tillverkande företag genomför livscykelstudier för att analysera var i värdekedjan den största miljöpåverkan uppstår. Många av dessa studier visar att det är råvaror för tillverkning av produkt och användning av produkt som är de steg i livscykeln som står för det största miljöavtrycket⁶. För att styra de miljörisker som våra produkter innebär och möta upp våra kunders förväntningar på våra produkter, fokuserar Mio på följande tre produktrelaterade hållbarhetsrisker. Se gröna rutor nedan.

Social hållbarhet och mänskliga rättigheter i värdekedjan

Idag sker utveckling och framställning av produkter och varor allt oftare i komplexa, globala och svåröverblickbara värdekedjor. Denna utveckling ger många fördelar, tillverkningen blir kostnadseffektivare och tillväxten ökar. Det öppnas också möjligheter att sprida kunskap och innovativ teknik mellan länder genom värdekedjan. Men utvecklingen innebär också risker att mänskliga rättigheter inte tillgodoses och att korruption uppstår. De risker detta innebär har Mio bedömt som mer väsentliga än de sociala hållbarhetsrisker som kan kopplas till Mios egen personal.

1. Prisvärd kvalitet och låg reklamationandel

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Om vi lyckas att minimera antalet reklamationer, får vi inte bara nöjdare kunder utan då minimerar vi också miljöpåverkan i hela värdekedjan; Det går åt mindre råvaror för tillverkning, de miljöpåverkande utsläppen vid tillverkning minskar, mindre råvaror och produkter behöver transporteras och mindre avfall generas.

2. Vi håller vad vi lovar och säkra produkter

Mios kunder ska kunna känna sig trygga med sin Mioproduct och Mio anser att det är självklart att en Mioproduct uppfyller produktrelaterade säkerhetslagkrav. Detta innebär i praktiken ett mycket omfattande arbete, att arbeta strukturerat, systematiskt och dokumenterat i nära samarbete tillsammans med leverantör.

3. Mios goda val

Historiskt sätt har Mio inte ställt tydliga och systematiska miljökrav på Mioproducter utöver de krav som lagstiftningen ställer; det är något vi bara har gjort i det goda företags anda. Detta har resulterat i att många av Mios soffor och sängar innehåller komponenter som är certifierade enligt olika system såsom CertiPur⁷ certifierad stoppning i sängar, Oeko-Tex[®] certifierad polyeter i soffor, Oeko-Tex[®] certifierade tyger i soffor och sängar, Oeko-Tex[®] certifierad bäddtextil; FSC-certifierad⁸ träråvara i soffor, FSC-certifierad matplatsinredning mm. Detta arbete är något vi har kommunicerat externt på ett systematiskt sätt, utan det är något vi "bara" har gjort.

Att inte ställa tydliga och systematiska miljökrav på produkter utöver lagkraven innebär en risk. Att inte kommunicera den miljöprestanda våra produkter de facto innehar likaså. Därför arbetar Mio sedan en tid tillbaka med Mios goda val som beskrivs mer i detalj i följande avsnitt.

⁶ CDP Global Supply Chain Report 2017.

⁷ <https://certipur.us>

⁸ <https://www.swerea.se/kompetensomraden/materialteknik-ravaror/textilier/oeko-tex-certifiering>

⁹ <https://se.fsc.org/se-se>



HÅLLBARA PRODUKTER OCH MIOS MÄTETAL

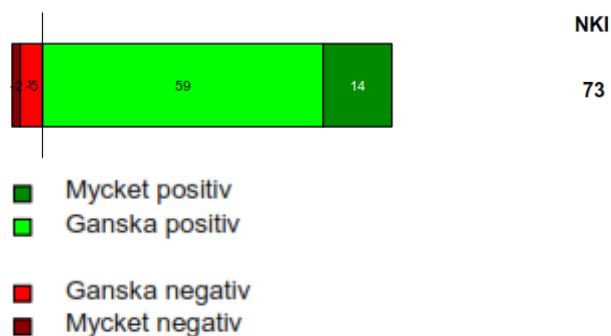
Ett hem att trivas i och vara stolt över

Mios mission är att hjälpa Mios kunder att skapa ett hem att trivas i och vara stolt över. För uppfylla detta syfte krävs passionerade medarbetare och effektiva processer för framtagning av produkter som fyller sitt syfte; god sömn, trevligt familjeumgänge, minnesvärda middagar, inspirerande design etc. Vissa skulle kanske kalla detta sätt att se på Mioprodukters funktion som en del av en cirkulär affärsmodell. På Mio har produktens funktion länge varit en naturlig del av produktframtagningsprocessen och är del av den affärsrämsighet som utmärker kompetensen nom Mio. För att veta att vi uppfyller vår mission genomför vi bland annat kundundersökningar vartannat år.

Prisvärd kvalitet och låg reklamlationsandel

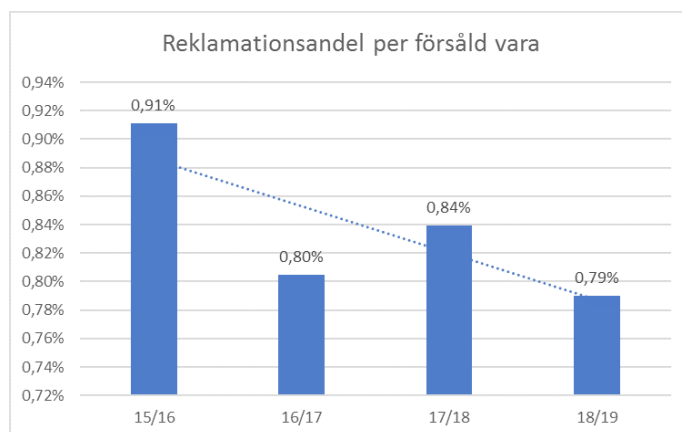
Mio ska hålla det vi lovar och i hela värdekedjan säkerställa en god och prisvärd produktkvalitet. Mio mäter, analyserar och följer därför sedan länge upp Mios reklamationer och målet är att ligga under en (1) % i reklamlationsandel i förhållande till försåld vara. Reklamlationsandelen redovisas i tabell 1, där uppdatering av affärssystem 2014 tillåter jämförbara tal enbart fyra verksamhetsår år tillbaka. Den positiva trenden i minskad reklamlationsandel är ett bra exempel på hur Mio inte bara mäter och analyserar; beslut fattas och åtgärder genomförs. Vilket leder ständiga förbättringar. På riktigt.

Figur 4. Resultat Nöjd Kund Index (NKI) 2017¹⁰



¹⁰ NKI anger kundernas totalbetyg på företaget uttryckt som ett medelvärde av hur nöjd/missnöjd man är med butiken totalt, hur väl butiken motsvarar ens förväntningar och hur nära ett ideal man tycker butiken är.

Tabell 1. Reklamlationsandel per försåld vara verksamhetsåren 15/16 - 18/19.



Säkra produkter

Mios kunder ska kunna känna sig trygga med sin Mioproduct. Därför är det självklart att en Mioproduct uppfyller de säkerhetskrav som ställs på våra produkter. Vi mäter antalet produktåterkallelser och i tabell 2 redovisas Mios produktåterkallelser 2013–30 april 2019, vilket ger nyckeltalet fem produktåterkallelser/5 år.

Tabell 2. Produktåterkallelser Mio
2013 - april 2019. För mer info se www.mio.

2019	-
2018	Saga skrivbord till låg loftsäng
2017	Signe pall och Leonora sittbänk/pall
2016	Cmaeron bordslampa William barnbäddset
2015	Vemdalen pall
2014	-
2013	-

Mios goda val

För att tydligare kunna kommunicera den miljöprestanda en Mioproduct har, arbetar Mios sedan en tid tillbaka med Mios Goda Val. Exempel på produkter som faller inom denna definition är:

- Alla Mios sängar
- Soffor: Madison, Friday och Weekend.
- Bäddsoffor: Svanö och Aspö.
- Fåtöljer: Line, Crosby.
- Byråer: Trömsö, Kate.
- Matplats: Woodenforge, Cornwall.

Sedan 2017 mäter Mio och följer upp andelen produkter som definieras som Mios Goda val. Under innevarande verksamhetsår har den andelen ökat till 43 % mot 40 % föregående verksamhetsår. Ambitionen är att samtliga produkter definieras som Mios Goda val år 2022 och att flagskeppsprodukter finns inom alla produktkategorier.

Faktaruta Mios goda val

Om produktens beståndsdel(ar) saknar innehåll av PVC samt består av minst 75 % av material enligt nedan:

Hållbarhetsmärkta produkter

- Svanen, Bra miljöval, EU Ecolabel, FSC-certifiering, Fair Trade, Svalan, Oeko-Tex®, RSP0 (palmolja).

Ekologiskt material

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

Övriga hållbara material

- Återvunnet material: Global Recycled Standard eller Recycled Claim Standard.
- Bomull enligt Better Cotton Initiative (BCI)
- Tencel/Lyocell.



Svanenmärkt sömn

I april 2019 lanserades Mios första Svanenmärkta sängar. Detta är frukten av ett strategiskt samarbete där Mio tillsammans med leverantör gemensamt utvecklat produkter som både är prisvärda och miljömärkta, så att Mios kunder har möjlighet att göra ett miljömedvetet val. Mios nio Svanenmärkta sängar ser vi som ett naturligt steg i utvecklingen av morgondagens sängar där hållbarhet, prisvärdhet och kvalitet står i fokus.

Mios Svanenmärkta sängar och bäddmadrasser

- Sense Delux
- Sleep Delux
- Dream Delux

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, ANTI KORRUPTION OCH MIOS MÄTETAL

Såsom tidigare beskrivits, är Mio sedan första januari 2018 medlemmar i Amfori BSCI. I arbetet med att genom Amfori BSCI förbättra mänskliga rättigheter och förebygga korruption i värdekedjan prioriteras producerande leverantörer i högriskländer¹¹ där direktinköp genomförs utan mellanhänder. Exempel på sådana högriskländer är Kina, Indien, Vietnam, Bulgarien och Turkiet. Ambitionen är att 2022 är alla Mioleverantörer i högriskländer där Mio handlar utan mellanhänder, medlemmar i Amfori BSCI. Idag är den siffran cirka 35 %, vilket är samma andel som föregående verksamhetsår.

Noll Tolerans

Vid avvikelser mot vissa utvalda delar i Amfori BSCI:s uppförande kod har Amfori så kallad Noll Tolerans. Dessa delar är:

- Barnarbete
- Tvångsarbete
- Diskriminering och trakasserier
- Allvarliga säkerhetsrisker i arbetsmiljön
- Oetiskt affärsbeteende - korruption

Om producerande leverantör skulle bryta mot några av dessa delar finns en styrd process vad Amfori BSCI, leverantörens gemensamma Amfori BSCI medlemmar och leverantören måste göra för att komma tillrätta med problemet. Processen innefattar gemensamma telefonmöten inom 48 h, 72 h och tre månader där Amfori medlemmarna som är kopplade till leverantören gemensamt kommer överens vilka åtgärder leverantören behöver vidta.

Mio mäter antal Noll tolerans fall som Mios leverantörer blir involverade i och tar ansvar som aktiv medlem att bidra till att åtgärder genomförs som korrigerar och förebygger Noll Tolerans fall. Innevarande verksamhetsår har ett (1) fall av Noll Tolerans förekommit och Mios långsiktiga ambition är att inga av våra leverantörer blir involverade i Noll Tolerans processer.

¹¹ Enligt Amfori BSCI:s definition av högriskländer.

TIBRO DEN 19 JUNI 2019

Boris Lennerhov
Styrelsens ordförande

Bo Johansson
Ledamot

Åsa Jobratt
Ledamot

Fredrik Tiberg
Ledamot

Magnus Wikner
Ledamot

Jonas Ohlsson
Ledamot

Vali Gewargis
Arbetsstagarrepresentant

Anna-Zarah Tillblad
Arbetsstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman för Mio AB, org. nr. 556084-0190

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018/2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrap-

porten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Skövde den 19 juni 2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Bergman
Auktoriserad revisor



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se