DELÅRSRAPPORT

1 MAJ 2013 – 31 OKTOBER 2013

MIO-KONCERNEN
DELÅRSRAPPORT 1 MAJ – 31 OKTOBER 2013

Mio tar marknadsandelar på en i övrigt svag marknad

Delårsrapport 2013
(maj – oktober)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 1 221 681 Mkr (1 043,4), en ökning med 17,2 procent (12,5) totalt och för jämförbara butiker 11,9 procent (11,7).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 427,5 Mkr (349,4), en ökning med 22,4 procent (12,2) totalt och för jämförbara butiker 13,3 procent (9,0).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 38,9 Mkr (38,6). I resultatet ingår Mio AB (äger och tillhandahåller franchisekonceptet), Mio Försäljning AB (driver koncernens butiker) samt Mio Fastigheter i Karlskrona AB (äger fastigheten i Karlskrona där franchiseverksamhet bedrivs). Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 24,1 Mkr (32,5). Rörelseresultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 9,4 Mkr (3,5). Rörelseresultatet i Mio Fastigheter i Karlskrona AB uppgick till 0,5 Mkr (0,4).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 25,9 Mkr (28,1), vilket motsvarar 7,92 kr per aktie (8,58).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 44,4 procent (44,1).

1:a kvartalet 2013
(maj – juli)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 528,4 Mkr (467,6), en ökning med 13,0 procent (12,2) och för jämförbara butiker 8,3 procent (10,6).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 146,5 Mkr (122,5), en ökning med 19,6 procent (11,6) och för jämförbara butiker 7,7 procent (5,4).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till -4,2 Mkr (4,1). I resultatet ingår Mio AB (äger och tillhandahåller franchisekonceptet) samt Mio Försäljning AB (driver koncernens butiker). Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till -4,0 Mkr (5,6). Resultatet i Mio Försäljning AB uppgick till -2,1 Mkr (-3,0).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -5,0 Mkr (2,9), vilket motsvarar -1,51 kr per aktie (0,88).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 44,5 procent (44,4).

2:a kvartalet 2013
(augusti – oktober)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 693,3 Mkr (575,9), en ökning med 20,4 procent (12,7) och för jämförbara butiker 14,9 procent (12,7).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 244,5 Mkr (157,0), en ökning med 24,6 procent (12,7) och för jämförbara butiker 17,8 procent (10,4).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 43,1 Mkr (34,5). I resultatet ingår Mio AB (äger och tillhandahåller franchisekonceptet) samt Mio Försäljning AB (driver koncernens butiker). Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 28,1 Mkr (26,9). Resultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 11,6 Mkr (6,5).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 30,9 Mkr (25,2), vilket motsvarar 9,44 kr per aktie (7,70).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 44,3 procent (44,1).

Vd kommenterar

Mios framgångar på en i övrigt relativt svag marknad fortsätter. En kraftig försäljningsökning har präglat samtliga månader under perioden maj till och med oktober. Ökningen är stabil under hela perioden och tvåsiffrig i procent under samtliga månader maj till och med oktober för såväl samtliga butiker som jämförbara butiker. Samma utveckling med tvåsiffriga ökningstal i procent gäller även tolv månader bakåt i tiden. Marknadsandelen har därmed ökat på i stort sett samtliga lokala marknader. Endast ett fåtal butiker har tappat försäljning.

Två nya butiker har öppnats. I juni öppnade Mio-koncernen sin tionde butik i Värmdö kommun, och i september öppnade en handlarägd butik i Nyköping. Butikerna har mycket snabbt fått fäste på respektive marknad och genererat ett bra tillskott i försäljningsvolym. Kunderna attraheras av moderna, tillgängliga och inspirerande butiker. Därför förstärks kontinuerligt Mio-kedjan genom att befintliga butiker uppgraderas med fokus på kundvarv, inspiration samt exteriör. Försäljning och lönsamhet per kvadratmeter ökar för respektive produktområde.

Efter rapportperioden, första veckan i december, har Mio startat e-handel. Tillgänglighet på nätet är väsentligt för ett framgångsrikt Mio. E-handel växer i dag mycket snabbt, och det är en konkurrensfördel för Mio att nu ha sjösatt ett av marknadens bredaste e-handelserbjudanden med över 7 000 produkter. E-handeln fullföljer Mios flerkanalstrategi, där butikerna fortsatt är den viktigaste kanalen för att påverka att Mio är kundernas förstahandsval, och e-handeln är den mest tillgängliga och besökta kanalen. Genom att butiksnätet utgör basen i e-handelns distributionslösning förstärks även service och kundbemötande. Kunden möter ett tydligt och sammanhållet Mio i samtliga kanaler.

En ny vision och strategi har tagits fram och implementeras nu i hela Mio-kedjan. Målet är att nå en försäljning på 3 000 Mkr exklusive moms senast 2018. Nuvarande försäljningsutveckling med kraftig ökning över hela linjen banar väg för att målet är realistiskt. Utmaningen med den snabba tillväxttakten ligger framför allt inom varuförsörjning och logistik. Mio måste klara att möta kundernas efterfrågan. Ett omfattande utvecklingsarbete pågår för att stärka organisationen i dessa delar.

Jag tillträdde som vd i juli. Det är med ödmjukhet men också med energi och kraft som vi nu formar Mio-kedjan för att ta nästa steg. Jag känner stor trygghet i kedjans grundläggande värderingar, där entreprenörskap är en stark gemensam drivkraft. Vi utvecklas tillsammans och driver Mio framåt. Stillastående är inget alternativ.

Medvetna beslut och kloka val präglar våra prioriteringar och gör att framtidstron i Mio är stark. Med en likaledes stark finansiell situation i koncernen kan vi göra det vi vill möjligt. Vi ska fortsätta att utvecklas som det spännande alternativet.

Björn Lindblad, vd

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING
Belopp i MKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2012/2013	2012/2013
Rörelseintäkter	471,7	453,1	817,3	772,4	1 644,5	1 599,6
Bruttoresultat	153,4	134,0	268,8	236,0	501,0	468,2
Bruttovinstmarginal	34,1%	31,4%	34,3%	32,2%	32,0%	30,9%
Rörelseresultat	43 084	34 465	38 868	38 598	78 249	77 979
Resultat före skatt	42 812	34 333	38 330	38 474	77 668	77 812
Rörelsemarginal	9,6%	8,1%	5,0%	5,3%	5,0%	5,1%
Resultat per aktie	9,44	7,70	7,92	8,58	16,89	17,55

Väsentliga händelser

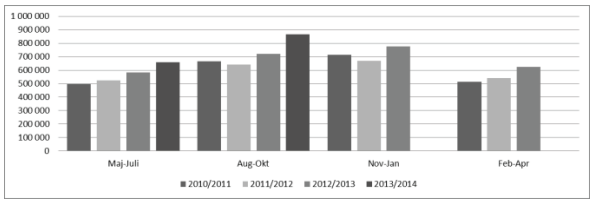
Marknad

Precis som för detaljhandeln i stort har marknaden för möbler utvecklats relativt sett svagt. Under 2013 januari till och med oktober har möbelhandelns branschindex ökat med 2,1 procent. Mio-kedjan har under samma period ökat med 16,9 procent. Tillväxttakten i Sverige är för närvarande svag. Hushållens kostnader för bostadsräntor är fortsatt låg, och efter nyår väntas nya skattesänkningar för alla som har arbete. 2014 är valår vilket förväntas sätta fokus på privatekonomiska frågor likväl som utvecklingen på arbetsmarknaden. Bostadsbyggandet är fortsatt lågt i förhållande till efterfrågan i tillväxtområden. Ökat bostadsbyggande är positivt för möbelförsäljningen.

Försäljning

Under delårsperioden maj-oktober har Mio-kedjan ökat försäljningen med tvåsiffriga procenttal varje månad. Försäljningsutvecklingen under första kvartalet uppgick i jämförbara butiker till 8,3 procent, och under andra kvartalet till 14,9 procent. Den sista månaden i perioden, oktober, var Mios bästa försäljningsmånad någonsin. Försäljningsökningen är väl spridd över hela landet, endast ett fåtal av kedjans 61 butiker har tappat försäljning och då marginellt.

Kedjans försäljningsutveckling per kvartal (inkl moms)



Nyetableringar

I början av juni öppnade Mio-koncernen en ny butik i Värmdö kommun. Det är koncernens tionde butik och den sjunde som i Stockholmsområdet. Butiken har snabbt etablerats och lockat nya kunder, samtidigt som närbelägna Mio Kungens Kurva har lyckats utveckla och öka sin försäljning. I september öppnades en ny butik i Nyköping. Butiken drivs av Ols Möbler AB och ersätter en tidigare handlarägd butik som stängde under förra räkenskapsåret. Med nytt läge och Mios moderna butikskoncept har båda butikerna sedan starten utvecklats mycket bra.

Verksamheten

Mios koncept

Mio ska vara det spännande alternativet när det gäller möbler och heminredning. Riktiga möbler i prisvärd kvalitet, och bäst på soffor, stärker Mios position på en konkurrensutsatt marknad. Mio har växt fram genom samarbete mellan fristående möbelhandlare. Varumärke och franchisekoncept bildar tillsammans ett komplett kunderbjudande som tillhandahålls och regleras via franchiseavtal mellan Mio och de butiker som ingår i kedjan. Konceptet omfattar sortiment, inköp, logistik, system för butiksdrift, kompetensutveckling för medarbetare, marknadsföring och profil. Mio utvecklar och säljer även tjänster som ekonomi- och löneadministration samt en kundservicelösning till butikerna.

Sortiment, inköp och logistik

Mios sortiment ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Utgångspunkt är att kunderna vill ha ett hem att trivas i och söker personliga, prisvärda och stilsäkra inredningslösningar. Sortimentet förnyas flera gånger per år med tyngdpunkt på två större nyhetssläpp i samband med att Mios vår- respektive höstkatalog ges ut. Inköp görs i allt högre grad direkt från leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Direktinköp har möjliggjort egen produktutveckling och ensamrätt på produkter för den svenska marknaden, vilket har bidragit till Mios försäljningsframgångar. Eget centrallager och utveckling av effektiva logistiklösningar stärker konkurrenskraften.

Marknadskommunikation

Målsättningen med Mios marknadskommunikation är att locka fler besökare till butikerna. Under perioden har antalet besökare ökat samtidigt som andelen besökare som handlar hos Mio ökar kraftigt. Tydlig marknads- och priskommunikation med ett samstämmigt budskap, oavsett kanal, har stärkt Mio som det självklara valet för allt fler konsumenter. Höst- och vårkatalogen är den bärande delen i Mios marknadsföring. Utifrån katalogerna formas såväl tv-reklam som webb och tryckt media.

Butiker

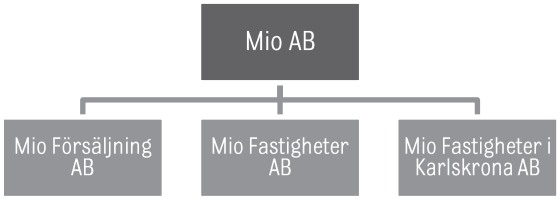
Mio-kedjan har i dag 61 butiker. Av dessa är 51 handlarägda medan övriga ägs och drivs av Mio-koncernen. Butikerna finns i hela Sverige samt Åland. Ett utvecklingsarbete, kallat butikslyftet, har under delårsperioden inneburit att 5 butiker har uppgraderats utifrån lokala behov och förutsättningar. Totalt har nu 40 butiker genomgått butikslyftet. Butikslyften genomförs utifrån väl utvecklad och analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger möjlighet till effektiv säljstyrning utifrån en produktivitetsmodell som syftar till ökad effektivitet och lönsamhet. Butikerna är Mios viktigaste kanal för att nå kunderna. Kunskap och kompetens värdesätts och kompetensutveckling är en del av Mios strategi för tillväxt. Butikerna utvecklar bemötande och service hela vägen tills Mios produkter förgyller kundens liv hemma.

Affärsmodell och koncernstruktur

Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchisekoncept. Mio-koncernen tillhandahåller franchisekonceptet samt driver egna butiker. Villkoren för att få driva Mio-butik regleras i avtal mellan Mio-koncernen och handlarna. Mio-koncernen ägs i huvudsak av kedjans handlare.

Mio-koncernen

Mio-koncernen omfattar Mio AB och Mio Försäljning AB samt två fastighetsbolag, I koncernens resultaträkning ingår samtliga dotterbolag.



Mio AB

Mio AB är moderbolag och äger och tillhandahåller franchisekonceptet och driver löpande utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB är dotterbolag till Mio AB och ansvarar för driften av de Mio-ägda butikerna i enlighet med franchisekonceptet. Totalt driver Mio Försäljning AB tio butiker, varav sju i Stockholmsområdet.

Mio Fastigheter AB

Mio Fastigheter AB är i dagsläget ett vilande bolag.

Mio Fastigheter i Karlskrona AB

Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger och förvaltar fastigheten i Karlskrona där Mio bedriver verksamhet via en lokal franchisetagare.

Kommentarer till resultat- och balansräkningen

Nettoomsättning

Nettoomsättning i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2013, med 6,8 procent (17,8) till 782,5 Mkr (732,7). Under andra kvartalet, augusti-oktober 2013, ökade nettoomsättningen med 5,3 procent (12,7) till 449,7 Mkr (426,9). Av koncernens nettoomsättning svarar de tio (nio) koncernägda butikerna för 310,5 Mkr (266,7).

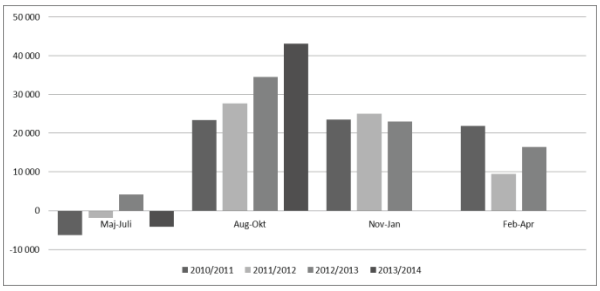
Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick för första halvåret, maj-oktober 2013, till 38,9 Mkr (38,6), en ökning med 0,7 procent (49,6). Rörelsemarginalen uppgår till 5,0 procent (5,3).

Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar av anläggningstillgångar, uppgick till 256,0 Mkr (228,6). Avskrivningarna uppgår till 8,8 Mkr (8,4).

Resultatet före skatt uppgick till 38,3 Mkr (38,4). Resultatet efter skatt uppgick till 25,9 Mkr (28,0).

Koncernens rörelseresultat per kvartal, tkr



Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgår till 8,7 miljoner (8,9).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till 32,1 Mkr (29,4).

Varulager

Den 31 oktober 2013 uppgick varulagervärdet till 213,3 Mkr (196,0) i koncernen. Förändringen beror framför allt på lageruppbyggnad för att säkerställa leveranskapacitet samt som en effekt av att inköp flyttas närmare produktionen, vilket resulterar i ökade ledtider och större inköpsvolymer. Även den nyöppnade butiken i Värmdö kommun har påverkat. Varulagrets omsättningshastighet för perioden har uppgått till 2,46 gånger (2,63).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2013 till 139,0 Mkr (125,0). Soliditeten i koncernen uppgick till 43,5 procent (43,7).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 7,92 kronor (8,58). Eget kapital per aktie uppgick till 64,55 kronor (57,34). Antalet aktier i Mio AB var den 31 oktober 2013 3 274 267 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolvmånadersperioden 266 personer (239). Av dessa var 87 anställda i Mio AB och resterande 179 i Mio Försäljning AB.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Transaktioner med närstående

Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 30,4 procent av rösterna, Brofast AB och dess närstående som innehar 20,4 procent av rösterna och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna. Bolag med betydande inflytande har ingått franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under räkenskapsåret uppgått till 49,7 Mkr (51,8) från Erik Tibergs Möbler AB, med 123,9 Mkr (109,6) från Brofast AB och med 40,7 Mkr (38,8) från Ols Möbler AB. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen i koncernen.

Moderbolaget

Mio AB:s nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2013, och uppgick till 660,6 Mkr (594,7).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Tibro den 11 december 2013

Torbjörn Gunnarsson
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Mikael Mårtensson

Fredrik Johansson

Magnus Wikner

Jonas Ohlsson

Fredrik Tiberg

Katarina Larsdotter-Andersson
Arbetstagarrepresentant

Alice Lindell
Arbetstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN
Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2012/2013	2012/2013
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	449 655	426 878	782 483	732 745	1 565 132	1 515 394
Övriga rörelseintäkter	22 021	26 230	34 820	39 638	79 338	84 156
Summa intäkter	**471 676**	**453 108**	**817 303**	**772 383**	**1 644 470**	**1 599 550**
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-296 268	-292 879	-513 710	-496 709	-1 064 154	-1 047 153
Övriga externa kostnader	-94 027	-93 046	-185 104	-168 372	-334 898	-318 166
Personalkostnader	-34 002	-28 456	-70 864	-60 301	-149 645	-139 082
Avskrivningar	-4 295	-4 262	-8 757	-8 403	-17 524	-17 170
Summa rörelsens kostnader	**-428 592**	**-418 643**	**-778 435**	**-733 785**	**-1 566 221**	**-1 521 571**
Rörelseresultat	**43 084**	**34 465**	**38 868**	**38 598**	**78 249**	**77 979**
Resultat från finansiella investeringar						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-68	177	-82	259	289	630
Räntekostnader och liknande resultatposter	-204	-309	-456	-383	-870	-797
Summa resultat från finansiella investeringar	**-272**	**-132**	**-538**	**-124**	**-581**	**-167**
Resultat före skatt	**42 812**	**34 333**	**38 330**	**38 474**	**77 668**	**77 812**
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0
Skatt	-11 902	-9 106	-12 383	-10 377	-23 587	-21 581
Årets ackumulerade resultat	**30 910**	**25 227**	**25 947**	**28 097**	**54 081**	**56 231**
Orealiserad värdeförändring derivat netto efter skatt	0	0	0	0	1 226	1 226
Årets totalresultat	**30 910**	**25 227**	**25 947**	**28 097**	**55 307**	**57 457**
Resultat per aktie	**9,44**	**7,70**	**7,92**	**8,58**	**16,89**	**17,55**

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING , KONCERNEN
(I SAMMANDRAG)
Belopp i TKR

	31 oktober		30 april
	2013	2012	2013
Immateriella anläggningstillgångar	14 089	7 465	9 044
Materiella anläggningstillgångar	51 102	56 279	53 033
Finansiella anläggningstillgångar	0	4 792	5
Varulager	213 302	196 054	204 211
Kortfristiga fordringar	158 331	124 057	120 679
Likvida medel	52 786	41 422	62 424
Summa tillgångar	**489 610**	**430 069**	**449 396**
Eget kapital	211 370	187 733	218 166
Avsättningar	5 720	7 636	6 470
Långfristiga skulder	15 003	19 000	18 600
Kortfristiga skulder	251 123	215 700	205 408
Summa eget kapital och skulder	**483 216**	**430 069**	**448 644**

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, KONCERNEN
(I SAMMANDRAG)
Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2012/2013
Summa eget kapital vid periodens början	**213 203**	**188 700**	**218 166**	**185 830**	**185 830**
Effekt av ändrad skattesats	0	0	0	0	1 073
Utdelning	-32 743	-26 194	-32 743	-26 194	-26 194
Periodens resultat	30 910	25 226	25 947	28 097	57 457
Eget kapital vid periodens slut	**211 370**	**187 733**	**211 370**	**187 733**	**218 166**

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2012/2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	**46 732**	**38 145**	**46 337**	**45 977**	**64 950**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Varulager	12 987	-13 827	-9 091	-14 852	-23 009
Rörelsefordringar	-46 906	-37 241	-37 652	-26 362	-21 757
Rörelseskulder	36 402	44 844	32 580	24 628	37 915
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**49 215**	**31 921**	**32 174**	**29 391**	**58 099**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-5 427**	**-5 382**	**-8 669**	**-8 886**	**-16 192**
Periodens kassaflöde efter investeringar	**43 788**	**26 539**	**23 505**	**20 505**	**41 907**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-32 943	-26 394	-33 143	-36 949	-37 349
Periodens kassaflöde	**10 845**	**145**	**-9 638**	**-16 444**	**4 558**

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2012/2013	2012/2013
Nettoomsättning, Mkr	449,7	426,9	782,5	732,7	1 565,1	1 515,4
Omsättningsstillväxt	5,3%	-0,2%	6,8%	17,8%	9,8%	15,3%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	14,9%	12,7%	11,9%	11,7%	12,3%	12,3%
Bruttovinstmarginal	34,1%	31,4%	34,3%	32,2%	32,0%	30,9%
Rörelseresultat, Mkr	43,1	34,5	38,9	38,6	78,2	78,0
Rörelsemarginal	9,6%	8,1%	5,0%	5,3%	5,0%	5,1%
Vinstmarginal, %	9,5%	8,0%	4,9%	5,3%	5,0%	5,1%
Resultat efter skatt, Mkr	30,9	25,2	25,9	28,1	54,1	56,2
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	43,8	26,5	23,5	20,5	44,9	41,9
Avkastning på eget kapital, %	14,6%	13,4%	12,3%	15,0%	25,6%	25,8%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,7%	16,8%	16,9%	18,8%	34,2%	33,2%
Avkastning på totalt kapital, %	8,8%	8,1%	8,0%	9,0%	16,1%	17,5%
Soliditet, %	43,5%	43,7%	43,5%	43,7%	43,5%	48,5%
Lageromsättningshastighet, ggr	1,35	1,55	2,46	2,63	5,20	5,43
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	13,37	8,11	7,18	6,26	13,72	12,80
Eget kapital per aktie, kr	64,55	57,34	64,55	57,34	64,55	66,63

FLERÅRSÖVERSIKT

	Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april	Årsbokslut maj-april	Årsbokslut maj-april	Årsbokslut maj-april
	2012/2013	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Nettoomsättning, Mkr	1 565,1	1 515,4	1 314,3	1 335,4	1 300,9
Omsättningsstillväxt	9,8%	15,3%	-1,6%	2,6%	-4,8%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	12,3%	12,3%	0,6%	7,3%	9,3%
Bruttovinstmarginal	32,0%	30,9%	33,5%	31,3%	31,9%
Rörelseresultat, Mkr	78,2	78,0	60,3	62,3	70,8
Rörelsemarginal	5,0%	5,1%	4,6%	4,7%	5,4%
Vinstmarginal, %	5,0%	5,1%	4,7%	4,5%	5,2%
Resultat efter skatt, Mkr	54,1	56,2	46,9	45,4	48,5
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	44,9	41,9	31,4	51,5	52,7
Avkastning på eget kapital, %	25,6%	25,8%	25,2%	27,6%	26,5%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	34,2%	33,2%	29,2%	37,9%	38,9%
Avkastning på totalt kapital, %	16,1%	17,5%	15,6%	18,0%	20,5%
Soliditet, %	43,5%	48,5%	45,9%	47,4%	52,8%
Lageromsättningshastighet, ggr	5,20	5,43	5,31	6,35	4,97
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	13,72	12,80	9,59	15,73	18,56
Eget kapital per aktie, kr	64,55	66,63	56,75	50,27	64,34

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

Belopp i TKR

	2013/2014 Q2	2013/2014 Q1	2012/2013 Q4	2012/2013 Q3	2012/2013 Q2	2012/2013 Q1	2011/2012 Q4	2011/2012 Q3
Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	449 655	332 828	400 581	382 068	426 878	305 867	324 116	368 200
Övriga rörelseintäkter	22 021	12 799	28 004	16 514	26 230	13 408	30 870	14 790
Summa intäkter	**471 676**	**345 627**	**428 585**	**398 582**	**453 108**	**319 275**	**354 986**	**382 990**
Rörelsens kostnader	0							
Handelsvaror	-296 268	-217 442	-299 606	-250 838	-292 879	-203 830	-219 455	-242 404
Övriga externa kostnader	-94 027	-91 077	-65 267	-84 527	-93 046	-75 326	-83 317	-81 563
Personalkostnader	-34 002	-36 862	-42 953	-35 828	-28 456	-31 845	-38 638	-30 160
Avskrivningar	-4 295	-4 462	-4 337	-4 430	-4 262	-4 141	-4 075	-3 903
Summa rörelsens kostnader	**-428 592**	**-349 843**	**-412 163**	**-375 623**	**-418 643**	**-315 142**	**-345 485**	**-358 030**
Rörelseresultat	**43 084**	**-4 216**	**16 422**	**22 959**	**34 465**	**4 133**	**9 501**	**24 960**
Resultat från finansiella investeringar	0							
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0	2 223	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-68	-14	-26	397	177	82	589	143
Räntekostnader och liknande resultatposter	-204	-252	-252	-162	-309	-74	-1 160	-212
Summa resultat från finansiella investeringar	**-272**	**-266**	**-278**	**235**	**-132**	**8**	**1 652**	**-69**
Resultat före skatt	**42 812**	**-4 482**	**16 144**	**23 194**	**34 333**	**4 141**	**11 153**	**24 891**
Rörelsemarginal, %	9,6%	-1,3%	4,1%	6,0%	8,1%	1,4%	2,9%	6,8%
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0	0	0
Skatt	-11 902	-481	-4 950	-6 254	-9 106	-1 271	-475	-6 818
Årets ackumulerade resultat	**30 910**	**-4 963**	**11 194**	**16 940**	**25 227**	**2 870**	**10 678**	**18 073**

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN

	2013/2014 Q2	2013/2014 Q1	2012/2013 Q4	2012/2013 Q3	2012/2013 Q2	2012/2013 Q1	2011/2012 Q4	2011/2012 Q3
Nettoomsättning, Mkr	449,7	332,8	400,6	382,1	426,9	305,9	324,1	368,2
Omsättningsstillväxt	5,3%	8,8%	23,6%	3,8%	29,6%	4,5%	-4,4%	-6,2%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	14,9%	8,3%	11,2%	14,0%	12,7%	10,6%	5,6%	-3,8%
Bruttovinstmarginal	34,1%	34,7%	25,2%	34,3%	31,4%	33,4%	32,3%	34,2%
Rörelseresultat, Mkr	43,1	-4,2	16,4	23,0	34,5	4,1	9,5	25,0
Rörelsemarginal	9,6%	-1,3%	4,1%	6,0%	8,1%	1,4%	2,9%	6,8%
Vinstmarginal, %	9,5%	-1,3%	4,0%	6,1%	8,0%	1,4%	3,4%	6,8%
Resultat efter skatt, Mkr	30,9	-5,0	11,2	16,9	25,2	2,9	10,7	18,1
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	43,8	-20,5	-19,7	41,1	26,5	-6,0	-10,8	28,3
Avkastning på eget kapital, %	14,6%	-2,3%	5,1%	8,3%	13,4%	1,5%	5,7%	10,4%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,7%	-1,8%	6,9%	10,5%	16,8%	2,0%	5,7%	14,5%
Avkastning på totalt kapital, %	8,8%	-1,0%	3,6%	4,9%	8,1%	1,1%	3,0%	6,6%
Soliditet, %	43,5%	48,4%	48,5%	43,3%	43,7%	50,0%	45,9%	45,7%
Lageromsättningshastighet, ggr	1,35	1,01	1,51	1,29	1,55	1,12	1,28	1,38
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	13,37	-6,26	-6,02	12,56	8,11	-1,84	-3,31	8,66
Eget kapital per aktie, kr	64,55	65,11	66,63	62,51	57,34	57,63	56,75	52,84

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2012/2013	2012/2013
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	380 326	336 060	660 602	594 700	1 359 548	1 293 646
Övriga rörelseintäkter	25 023	26 283	38 194	39 847	88 666	90 319
Summa intäkter	**405 349**	**362 343**	**698 796**	**634 547**	**1 448 214**	**1 383 965**
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-298 080	-262 046	-514 781	-463 655	-1 096 337	-1 045 211
Övriga externa kostnader	-63 771	-60 497	-127 613	-110 193	-234 282	-216 862
Personalkostnader	-13 630	-11 034	-28 778	-24 459	-62 806	-58 487
Avskrivningar	-1 732	-1 867	-3 513	-3 735	-7 208	-7 430
Summa rörelsens kostnader	**-377 213**	**-335 444**	**-674 685**	**-602 042**	**-1 400 633**	**-1 327 990**
Rörelseresultat	**28 136**	**26 899**	**24 111**	**32 505**	**47 581**	**55 975**
Resultat från finansiella investeringar						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-57	694	-56	1 180	1 741	2 977
Räntekostnader och liknande resultatposter	-38	-127	-79	-36	-834	-791
Summa resultat från finansiella investeringar	**-95**	**567**	**-135**	**1 144**	**907**	**2 186**
Resultat före skatt	**28 041**	**27 466**	**23 976**	**33 649**	**48 488**	**58 161**
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-14 000	-14 000
Skatt	-7 375	-7 224	-6 306	-8 850	-9 369	-11 913
Periodens ackumulerade resultat	**20 666**	**20 242**	**17 670**	**24 799**	**25 119**	**32 248**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	31 oktober		30 april
	2013	2012	2013
Immateriella anläggningstillgångar	13 816	7 387	8 918
Materiella anläggningstillgångar	5 975	4 319	3 502
Finansiella anläggningstillgångar	7 056	6 980	7 206
Varulager	136 771	127 568	128 824
Kortfristiga fordringar	205 061	162 736	144 612
Likvida medel	52 819	41 277	62 058
Summa tillgångar	**421 498**	**350 267**	**355 120**
Eget kapital	176 743	177 797	185 246
Obeskattade reserver	16 153	2 153	16 153
Avsättningar	6 306	8 850	0
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder	222 296	161 467	153 721
Summa eget kapital och skulder	**421 498**	**350 267**	**355 120**

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, MODERBOLAGET
(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013	2012/2013
Summa eget kapital vid periodens början	**182 250**	**183 749**	**185 246**	**179 193**	**179 193**
Återbetalt aktieägartillskott	6 570	0	6 570	0	0
Utdelning	-32 743	-26 194	-32 743	-26 194	-26 194
Periodens resultat	20 666	20 242	17 670	24 799	32 248
Avrundning	0	0	0	-1	-1
Eget kapital vid periodens slut	**176 743**	**177 797**	**176 743**	**177 797**	**185 246**

Mio-aktien

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2013 till 177,8 Mkr fördelat på 3 274 267 aktier. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns 114 aktieägare.

Antalet ägare per 2013-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
E Tibergs Möbler AB inkl. närstående	994 833	30,4%
Brofast AB	668 638	20,4%
Ols Möbler AB inkl. närstående	539 184	16,5%
Frandells Möbelhus AB	82 761	2,5%
Möbelhuset i Handen AB	74 965	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Möbelhuset O Rönnblom AB	51 362	1,6%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Heminredningshuset i Sickla AB	42 080	1,3%
Möbellind i Boden AB	42 080	1,3%
Hermansons Möbler i Umeå AB	41 058	1,3%
AB Alingsås Möbelhus	39 870	1,2%
Sonnelids Möbler AB	39 870	1,2%
Möbelhuset i Östersund AB	39 171	1,2%
Lindqvist Möbler i Nässjö AB	37 560	1,1%
Möbelcentrum i Sandared AB	36 282	1,1%
Övriga aktieägare	443 395	13,5%
Totalt	**3 274 267**	**100,0%**

Antalet ägare per 2012-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital	Antal ägare
Fysiska personer	321 608	9,8%	85
Juridiska personer	2 952 659	90,2%	29
varav:			
Franchistagare	2 874 017	87,8%	25
Andra juridiska personer	78 642	2,4%	4

Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se